

Inhalt

Vorwort	7
Das internationale Rüstungsgeschäft	9
Produzenten und Verkäufer	23
1. USA – Harte Dollars und Weltpolitik	23
Waffen von der »Agency«	55
2. Sowjetunion – Außenpolitik mit Waffenexporten	63
Tschechoslowakei: Die Gier nach Devisen	83
Bulgarien: Gemischtwarenladen Kintex	89
3. Bundesrepublik Deutschland	99
MBB –der europäische Rüstungsgigant	99
Rheinmetall: Management und Regierung unter Anklage	110
4. Die wachsende Bedeutung der kleinen Staaten	120
Österreich: Die Wiener Drehscheibe	120
Israel: Aggressiv und ohne Skrupel	143
Brasilien: Ein Aufsteiger erobert den Markt	163
Süd- und Nordkorea: Ware ohne politische Bedingungen	169
5. Die Dritte Welt will durch Lizenzen autark werden	181
Indien: Teure Waffenschmieden für den Eigenbedarf	181
Der Privatsektor und sein schwindender Einfluß	197
Sam Cummings	200
Adnan Kashoggi	209
Sarkis Soghanalian	215
Bekir Celenk	219
Peter Mulack	222
Günther Leinhäuser	226
Gerhard Mertins	233
Käufer und Endverbraucher	241
1. Die heimlichen Geschäfte des Sadegh Tabatabai	241
2. Deutsche Geheimdienste und das Waffengeschäft	250
3. Die verschwiegenen Wege der Rebellen	258
Afghanen gegen Moskau	258
Kambodschas »China Connection«	261
PLO – Kalaschnikows für Palästina	263
IRA – Ulsters alltäglicher Tod	268

Krieg, Krieg – bis zum Sieg?	277
1. Golfkrieg zwischen Iran und Irak – das Geschäft des Jahrzehnts	277
2. Mittelamerika: Eine Region wird aufgerüstet	292
Grenada – mehr Waffen als Menschen	292
Nicaragua und der Osten	296
Honduras und der Westen	300
El Salvador dient allen	304
Der illegale Transfer hochentwickelter Technologie – das geheime Geschäft mit der Kriegswaffe Computer	309
Waffenbusiness und Moral	323
Dokumente	329
Literaturverzeichnis	331
Register	333