

# Inhaltsverzeichnis.

	Seite
<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>III</b>
<b>I. Die Frage</b> . . . . .	<b>1</b>
1. Terminologie . . . . .	<b>2</b>
2. Schichten und Lagen . . . . .	<b>12</b>
<b>II. Die sozialstatistischen Grundlagen</b> . . . . .	
<b>Soziale Lagerung</b> . . . . .	<b>16</b>
1. Verfahrensprinzipien . . . . .	<b>16</b>
2. Das Bild der sozialen Lagerung . . . . .	<b>19</b>
3. Der Aufbau des Lagerungsbildes . . . . .	<b>24</b>
4. Gang der statistischen Analyse . . . . .	<b>30</b>
A. Die Selbständigen . . . . .	<b>30</b>
B. Die mithelfenden Familienangehörigen . . . . .	<b>47</b>
C. Die Angestellten und Beamten . . . . .	<b>50</b>
D. Die Arbeiter . . . . .	<b>66</b>
E. Die Berufslosen . . . . .	<b>67</b>
5. Rückblick auf die statistischen Ergebnisse . . . . .	<b>72</b>
<b>III. Die Grundlinien der Deutung: Das Schichtungsbild</b> . . . . .	<b>77</b>
1. Ideologie und Mentalität . . . . .	<b>77</b>
2. Die fünf Hauptmassen: Soziallagen und Figuren der Mentalität . . . . .	<b>82</b>
3. Kritik des Mittelstandbegriffs . . . . .	<b>106</b>
a) Drei Wirtschaftsmentalitäten . . . . .	<b>106</b>
b) Exkurs: Die Mittelstände im Zeichen des Nationalsozialismus . . . . .	<b>109</b>
c) Die Mittelstände im Schichtungsbild . . . . .	<b>122</b>
<b>Schrifttum</b> . . . . .	<b>139</b>
<b>Personenregister</b> . . . . .	<b>143</b>