

Inhalt

Geleitwort zur deutschen Ausgabe (Dieter Frey)	V
Geleitwort zur englischen Originalausgabe (Michael Argyle)	VI
Vorwort des Autors	VIII
Kapitel 1	
Einführung: Die Psychologie der zwischenmenschlichen Interaktion	1
Kapitel 2	
Personenwahrnehmung: Die Schwierigkeit, andere richtig einzuschätzen	20
Kapitel 3	
Implizite Persönlichkeitstheorien: Die Rolle von Erwartungen in der Personenwahrnehmung	36
Kapitel 4	
Eindrucksbildung	54
Kapitel 5	
Attributionstheorie: Folgerungen über Menschen	71
Kapitel 6	
Selbstattribution: Die Erklärung unseres eigenen Verhaltens	91
Kapitel 7	
Interpersonale Kommunikation: Die Rolle der Sprache in der sozialen Interaktion	106
Kapitel 8	
Nonverbale Kommunikation	126
Kapitel 9	
Ein Überblick über nonverbale Kommunikationskanäle	141
Kapitel 10	
Eindruckssteuerung: Wie man sich ins rechte Licht rückt	162

Kapitel 11	
Menschliche Soziabilität: Affiliation und Anziehung	182
Kapitel 12	
Die Entwicklung persönlicher Beziehungen	203
Kapitel 13	
Intime Beziehungen	227
Kapitel 14	
Soziale Beeinflussung: Konformität, Gehorsam und Führung	244
Kapitel 15	
Interaktion in Gruppen	263
Kapitel 16	
Ökologische, methodologische und angewandte Aspekte sozialer Interaktion	280
Literatur	298
Personenregister	315
Sachregister	320