

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	13
------------------	----

## Kapitel 1

<b>»Gegenöffentlichkeit« – die Studenten- und Schülerbewegung der ausgehenden 60er Jahre .....</b>	<b>17</b>
1. Politikverständnis und Verlauf der Revolte .....	17
2. Der aufklärerische Impuls der Revolte .....	21
3. Konstitutionsbedingungen der auf »Öffentlichkeit« zentrierten Politik der Außerparlamentarischen Opposition .....	22
4. Die Widerstandsformen des Protestes: Aktion und Aufklärung .....	25
5. Das Scheitern der Aufklärung .....	28
6. Die Kommunikations- und Organisationsprinzipien der Revolte .....	29
7. Studentischer Protest und bürgerliche Öffentlichkeit .....	33
8. Gegenöffentlichkeit in der Protestbewegung .....	40
9. Die Zeitungen der Bewegung .....	42
10. Öffentlichkeit als konstitutives Element »politischer Identität« .....	47
11. Schlußbetrachtung .....	50

## Kapitel 2

<b>Zerfallsprozesse der linken Öffentlichkeit – Kaderparteien, Basisgruppen und »bewaffneter Kampf« .....</b>	<b>54</b>
1. Die proletarische Wende .....	54
2. Die »studentische« Kaderpartei .....	57
3. Die Öffentlichkeit der Partei .....	59
4. Die Parteipresse der K-Gruppen .....	62

5. Ritualisierung der Öffentlichkeit .....	65
6. Zur Dialektik von »revolutionärer Gewalt« und Medien-Öffentlichkeit .....	66
7. Fanalöffentlichkeit und Solidarisierungszwang .....	69

### Kapitel 3

#### Die publizistische Umsetzung des radikalen Öffentlichkeitsanspruchs – der Frankfurter

#### »Informations-Dienst zur Verbreitung

<b>unterbliebener Nachrichten« (ID) .....</b>	<b>71</b>
1. Die Konstitutionsphase des ID .....	71
2. Das ID-Konzept .....	73
2.1 Die Entstehung des Konzeptes .....	73
2.2 Der konzeptionelle Dualismus .....	74
2.2.1 Medienproduktion als konkrete Utopie – der radikale Gehalt des Konzeptes .....	75
– Betroffenenberichterstattung .....	75
– Die Gebrauchswerteigenschaft einer Nachricht .....	78
2.2.2 Der traditionelle Teil des Konzeptes .....	79
2.3 Die »unterbliebene Nachricht« .....	80
2.4 Die Fetischisierung des Agenturanspruchs .....	81
2.5 Forum oder Interventionsinstrument, Redaktionelle Autonomie oder Repräsentanz der »Bewegung«? .....	85
3. Der ID als Repressions- und Knastblatt .....	86
4. Der ID und die bürgerliche Öffentlichkeit .....	88
5. Die Funktion des ID für die »Bewegung« .....	90
5.1 ID und Tageszeitung: eine verpaßte Chance? .....	90
5.2 Der langsame Tod des ID – zwischen Magazin und alternativer Presseagentur .....	92
5.3 Der ID und die Alternativpresse .....	94
6. Schlußbemerkung .....	96

### Kapitel 4

#### Erfahrungsproduktion und Öffentlichkeit –

#### die Gegenöffentlichkeit der Alternativbewegung .....

1. Die Alternativbewegung .....	99
1.1 Definitiorische Eingrenzung .....	99
1.2 Politischer Hintergrund .....	101
1.3 Entstehung und Entwicklungsverlauf .....	102
1.4 Zum Politikverständnis der Alternativbewegung .....	105

2. Die erfahrungsgeleitete Öffentlichkeitsproduktion der Bewegung .....	110
3. Der Rückzug ins Getto oder Theorieverlust und Lagermentalität .....	115
4. Strategien der Entgrenzung: die Aufhebung der Trennung öffentlich – privat .....	118
5. Die Pervertierung des Erfahrungsansatzes .....	122
6. Das alternative Symbolmilieu als Teil der Gegenöffentlichkeit .....	126
7. Organisations- und Kommunikationsstrukturen .....	128
8. »Gegenöffentlichkeit« in der Alternativbewegung .....	134
9. Die Alternativpresse .....	139
9.1 Ziel und Zweck der Produkterstellung .....	144
9.2 Organisation des Arbeitsprozesses .....	144
9.3 Das Kommunikationsmodell der Alternativzeitungen .....	145
9.4 Inhaltliche Zielvorstellungen .....	146
10. »Authentische Öffentlichkeit« als Konstitutionsbedingung »politischer Identität« .....	147
11. Resümee .....	151

## Kapitel 5

### Die Partizipationsöffentlichkeit der Bürgerinitiativ- und Ökologiebewegung .....

1. Vorbemerkung .....	154
2. Vom Bürgerprotest zur Ökologiebewegung .....	155
3. Aktivierung der Öffentlichkeit .....	160
4. Die Reaktion der lokalen Öffentlichkeit .....	164
5. Zur Dialogstrategie der Bürgerinitiativen .....	168
6. Die Aktionsformen des Bürgerprotestes .....	170
7. Organisatorische Verdichtung und kommunikative Asymmetrie .....	172
8. Die Volksblätter .....	175
8.1 Das Volksblatt-Konzept .....	178
8.2 Zum Scheitern der Volksblätter .....	180
9. Resümee .....	181

## Kapitel 6

### Die »neue« Friedensbewegung und ihre Öffentlichkeit .....

1. Entstehung und Verlauf .....	186
2. Die Demonstrations- und Aktionsformen des Friedensprotestes .....	189

3. Organisations- und Kommunikationsprinzipien .....	193
4. Die Öffentlichkeit der Bewegung .....	195
5. Das Defizit an theoretischer Reflexion .....	204
6. Friedensbewegung und bürgerliche Öffentlichkeit .....	206
7. Die Thematisierungsleistung der Friedensbewegung .....	208

## Kapitel 7

<b>Der Etablierungsprozeß der »grünen« Bewegung und die Ausdifferenzierung einer Parteiöffentlichkeit .....</b>	<b>210</b>
1. »Grüne«, parlamentarische Öffentlichkeit .....	210
2. Die medienzentrierte Öffentlichkeitsproduktion der Grünen .....	214
3. Das Ende einer Politik des Privaten und die Instrumentalisierung der Lebensinteressen .....	221
4. Öffentlichkeitsverlust und Parlamentarisierung .....	224
5. Das Öffentlichkeitsprinzip und die Ausbildung informeller Strukturen .....	228
6. Die Ausbildung einer Parteiöffentlichkeit .....	230
7. Fazit .....	238

## Kapitel 8

<b>Zum Struktur- und Formwandel alternativer Öffentlichkeit .....</b>	<b>241</b>
1. Die Folgen des »Deutschen Herbstes« .....	241
2. Merkmale des Strukturwandels der Alternativpresse .....	243
2.1 Die Strukturkrise der Zeitungen .....	245
2.2 Entmischungsprozesse und Funktionsverlust .....	246
2.3 Mediatisierungsprozesse .....	249
2.4 »die tageszeitung« (taz), Kommunikationselite in der sich hierarchisierenden Gegenöffentlichkeit .....	250
3. Zum Formwandel der linken Öffentlichkeit .....	256

## Kapitel 9

<b>Inhalt und Funktion einer »neuen«, »authentischen Öffentlichkeit« – Zusammenfassung und vorläufige theoretische Einordnung .....</b>	<b>260</b>
1. Zur Diskontinuität alternativer Öffentlichkeitsproduktion .....	260
2. Die invarianten Elemente alternativer Öffentlichkeitsproduktion .....	263

3. Erfahrung und Öffentlichkeit .....	264
4. Die Elemente der »neuen« Öffentlichkeit .....	268
4.1 Kollektive Erfahrung .....	268
4.2 Wiederaneignung von Zeit und Raum .....	269
4.3 Verallgemeinerung und theoretische Reflexion .....	270
5. Zur Dialektik von bürgerlicher und spontaner Öffentlichkeit .....	270
6. Das Neue der »neuen« Öffentlichkeit .....	273
6.1 Begriffliche Näherung .....	275
6.2 Inhaltliche Bestimmung .....	278
7. Träger und Funktion der »neuen« Öffentlichkeit .....	283
8. Ausblick .....	287
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>290</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>293</b>