

Hans-Joachim Heintze

---

# Neue Medien

Totale Mattscheibe und neue  
internationale Informationsordnung

Urania-Verlag

Leipzig · Jena · Berlin

# Inhalt

## Ein Gespenst geht um:

die »neuen Medien« im Westen 5

1994: Petra Kelly im Bundestag: Alle Bücher verbieten 5

1986: Fernsehverbot für Vorschulkinder 7

1991: Tickets für den 16. Teil von »Krieg der Sterne« 8

1995: »Arbeitsunwillige« statt »Arbeitslose« 10

1986: Zauberlehrlinge im Zeitalter des

Medien-Darwinismus 12

## Mehr Programme müssen her – westliche Gesellschaften auf dem Weg zur totalen Mattscheibe 16

Von »jeder mit jedem« zu »viele mit einem« 17

Der KtK-Bericht: »Kein ausgeprägter und drängender  
Bedarf« 21

Kabelpiloten abgestürzt 25

Viel Geld für viel Schwachsinn 32

Warum Akai-Arbeiter keinen Tschibo-Kaffee trinken: eine  
Video-Story 39

Yupies-Mythos und Btx auf rachitischen Beinen 46

Die extraterrestrische Dimension: Satellitenfernsehen 55

TV-SAT: »Trotz Verlusten noch nicht den Kanal voll« 63

## Cui bono –

Wer steckt hinter der elektronischen Pest? 70

15 0/0 Kostendeckung bei der Bundespost 70

Findelkind vor dem Druckhaus? 77

Als ob man den Louvre versteigert: TV Francaise 1 88

Die unhöflichen Engländer von Fort Wapping 94

Dschungelkönig Silvio Berlusconi im Ätherfieber 100

Der Staat als Nachtwächter – »neue Medien« in den USA 104

Das Hohelied der Deregulierung 116

Internationale Information und Kommunikation –  
Krankheitsherd oder Friedensstifter? 124

»Das billigste und sicherste Instrument der  
US-Außenpolitik« 125

*Meinungsfreiheit versus »corporate speech«* 132

Eine Straßenverkehrsordnung für elektronische Highways? 136

»Die Engländer kommen!« 140

Viele Stimmen – eine Welt 145

Anmerkungen 150