

Inhalt

Einführung	7
Geschichte als historische Kulturwissenschaft – vorbereitende Überlegungen	12
Formen inszenierter Geschichte	
Der Bundesbürger im Mittelalter: Kramermärkte und Ritterturniere als Sonntagserlebnis	39
Die DDR im Kaiserreich: Erbeaneignung in der Ostberliner Husemannstraße	51
Geschichtsbilder I	
Der Rückgriff auf die fünfziger Jahre	59
1. Heile Welt(chen): Annäherung an signifikante Örtlichkeiten	62
1.1. Von der Metzgerei zum Gemüsekiiosk: Konsum	67
<i>Exkurs:</i>	
Arbeitslandschaft: Von klein-deutschen Handwerkergassen	85
1.2. Die Tankstelle: Mobilität	92
1.3. Von der Milchbar zum Kino: Freizeit	99
1.4. Von den Trümmerfeldern zum CDU-Staat: Adenauer-Ästhetik	116
2. Bilder der 'Golden Fifties': ein Heimat-Puzzle	129
<i>Exkurs:</i>	
Seelenlandschaft: Von italienischen Stränden und Straßen	147

3.	Geschichtsdesign im Dienst der Werbung	
3.1.	Der Borgward-Mythos	167
3.2.	Der Coca-Cola-Mythos	186
3.3.	Stilleben mit Musik: eine Philips-Anzeige	201
<i>Exkurs:</i>		
	Steinlandschaft:	
	Von Ziegelmauer und Straßenpflaster	220
4.	Geschichtsdesign im Dienst der Politik	
	Norbert Blüm – das ambulante Kleintheater	228
Leseinsel:		
	Schöpfungsmythos und Goldenes Zeitalter	
	Ein nachkriegsgeschichtliches Epos	250
Geschichtsbilder II		
	Der Rückgriff auf das 19. Jahrhundert: Psychodrom und ver-rückter Garten. Zwei Beispiele kognitiver Kartographie	
	Essay von Hermann Glaser	265
Geschichtsbilder III		
	Der Ausgriff nach vorn: Schönes neues Amerika. Vergangenheit und Zukunft im Spiegelbild der Science Fiction	
	Essay von Michael Salewski	291
	Bildnachweis	316
	Danksagung	317