

# Inhaltsverzeichnis

Seite

Kurt Furgler	
Geleitwort .....	9
<b>Erster Teil: Einführung, Einblick, Einstieg</b>	
Peter Oertli-Cajacob	
1. Einführung in die Zielsetzung .....	15
2. Einblick in die Methodik .....	16
3. Einstieg in die Thematik .....	17
<b>Zweiter Teil: Werte, Normen, Glaube</b>	
Erik Blumenthal	
Innovation im Zusammenleben .....	23
Jürgen Drews	
Werte und Normen in der Gentechnik .....	31
Jürgen Jeske	
Wertvorstellungen deutscher Unternehmer: Ergebnisse einer Allensbach-Umfrage .....	41
Peter Karner	
Resignation und Innovation als Sakramente .....	49
Hans Küng	
Religion für Führungskräfte? .....	59
Georg Schmid	
Jesus als Guru? Neue Überlegungen zum hinduistischen und zum christlichen Jesusbild .....	75
Adolf Wirz	
Innovative Kirche? .....	81

5

# Dritter Teil: Technologie, Wirtschaft, Gesellschaft

Dieter G. Altenpohl

Energieverbrauch und Umweltbelastung: Problem  
oder günstige Gelegenheit? ..... 97

Hans Bachofner

Führung im Kampf: Innovation auf Leben und Tod ..... 109

Thomas W. Bechtler

Innovation in Politik und Wirtschaft ..... 113

Ruth C. Cohn

Re-Signation als Chance zur Innovation? ..... 123

Hans Dinger

Wer wird die Zukunft gewinnen? ..... 129

Pierre Fornallaz

Der Zukunft eine Chance geben: Auf dem Weg zu einer  
verantworteten Wirtschaftsweise ..... 139

Karlheinz Kaske

Innovationen der Elektroindustrie: Basis des technischen  
und sozialen Fortschritts ..... 147

Helmar Krupp

Innovation der Innovationspolitik: Neue Ressourcen-  
ökonomie durch neue Rahmenbedingungen  
des Kapitalismus ..... 155

Andreas und Waltraut Kruse

Das Alter: Chance und Aufgabe für unsere Gesellschaft ..... 161

Doris Kuhlmann-Wilsdorf

Innovation in der Kranken- und Altersfürsorge ..... 169

Hans Sieber

Innovationen — strategische Antwort auf die Heraus-  
forderungen der Zukunft ..... 189

Lilian Uchtenhagen

Technischer Fortschritt trotz gesellschaftlichem Stillstand? .. 197

Monika Weber	
Wagnis: Offenheit! .....	203
Erich Zielke	
Berlin: Innovation hat ihren Preis .....	211

## Vierter Teil: Individuum, Gruppe, Organisation

Ulrich Bremi	
Wir müssen wieder wollen .....	221
Leonhard Fopp	
Mit Erfolgs-Management gegen die Teufelsspirale .....	229
Max Koch	
Innovation aus der Sicht eines Jungunternehmers .....	239
Werner Latscha	
Neues Rollenverständnis der SBB .....	243
Christian Lutz	
Der „Lebensunternehmer“ als Leitfigur des Informations- zeitalters .....	253
Rudolf Mann	
Neue Perspektiven durch ganzheitliche Unternehmensführung .....	261
Peter Oertli-Cajacob	
Zur Dynamisierung der Organisation .....	269
Walter Reist	
Innovation als unternehmerische Haltung: Ursache und Ausdruck der Dynamik .....	283
Ernst F. Schröder	
Stagnierende Märkte: Chancen und Visionen .....	291
Uli Sigg	
China-Schindler Elevator Co. Ltd., Beijing: Eine Fallstudie .	311

<b>Jochen Strasmann/Gerd Wiendieck</b>	
<b>Innovation durch Partizipation: Das Modell der Qualitäts-</b> <b>zirkel .....</b>	<b>317</b>
<b>Hugo Thiemann</b>	
<b>Schwachstellen im Innovationsprozess .....</b>	<b>329</b>
<b>Hans Vontobel</b>	
<b>Innovation als Überlebenschance und Gefahr .....</b>	<b>335</b>
<b>Albert Weiss</b>	
<b>Erfahrungen im Altglas-Recycling in der Schweiz .....</b>	<b>341</b>
 <b>Fünfter Teil: Einblick, Überblick, Ausblick</b>	
<b>Peter Oertli-Cajacob</b>	
<b>1. Zusammenfassender Einblick in die Thematik .....</b>	<b>353</b>
<b>2. Überblick über die Epochentrends .....</b>	<b>362</b>
<b>3. Ausblick .....</b>	<b>366</b>
 <b>Dank des Herausgebers .....</b>	 <b>371</b>
<b>Die Autoren .....</b>	<b>373</b>