

Wolfgang Wunden (Hrsg.)

Medien zwischen Markt und Moral

Beiträge zur Medienethik

GEP-Buch im J.F. Steinkopf Verlag, Stuttgart

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11

I KONTUREN

HANS JÜRGEN SCHULTZ

Warum wir schreiben.

Über den Sinn der Information.....	17
------------------------------------	----

JÖRG SPLETT

Resignation und Zukünftigkeit.

Rahmengedanken zu einem Technik-Ethos heute.....	27
--	----

GERT HUMMEL

Menschenbild und neue Ethik in der Informationsgesellschaft

von morgen. 12 Thesen.....	39
----------------------------	----

OTTO ULRICH

Informationstechnik und gesellschaftliche Zukünfte.

Optionen zwischen Telematik und Wertewandel.....	47
--	----

II KRITERIEN

JOHN W. BACHMAN

Massenmedien in biblischer Sicht.....	71
---------------------------------------	----

HORST PÖTTKER

Wozu brauchen wir Medien?

Erwartungen an die Informationsvermittlung in der Gegenwartsgesellschaft	87
--	----

PETER CHRISTIAN HALL
Alltägliche (Un-)Moral.
Über schleichende Anpassung und strukturelle Korruption.....101

MICHAEL TRABER
Alternativer Journalismus.....111

III ENTWÜRFE

WALTER DIRKS
Überlegungen zum Selbstverständnis der journalistischen Arbeit.....123

GEORG ROSENTHAL
Zur Ethik der Medienproduktion.....139

BARBARA METTLER-MEIBOM
Qualifikatorische, kompensatorische oder integrative Bildung?
Überlegungen zum Auftrag von Bildung in der „Informations-
gesellschaft“ 157

THEODOR STROHM
Die neuen Informations- und Kommunikationstechniken
als sozialetische Herausforderung.....169

IV KONKRETIONEN

JÜRGEN WILKE
Journalistische Berufsethik in der Journalistenausbildung.....181

MANFRED STOFFERS
Ziele und Aufgaben des Jugendmedienschutzes.....195

IMME DE HAEN
Enteignung des Erlebens.
Für eine ökologisch orientierte Kommunikationspädagogik.....215

URS MEIER

Der prekäre Übergang zur Informationsgesellschaft.

Kommunikation als Thema ethischer Reflexion. 221

V HERAUSFORDERUNGEN

HANS-WOLFGANG HESSLER

Über die Mühsal einer globalen Verständigung.

Zum Stand der Diskussion über eine neue Welt-Informations-

und Kommunikationsordnung. 231

CLIFFORD G. CHRISTIANS

Gibt es eine Verantwortung des Publikums? 255

WOLFGANG WUNDEN

Medienethik — Medienpädagogik 267

Zur Entwicklung der Massenmedien.

Thesen der Schweizer Kirchen 1983. 277

Quellenverzeichnis. 293

Autorenverzeichnis 296

Register 300