

## **Inhalt**

*Martin Heidenreich, Gert Schmidt*

Einleitung 7

### **I. Überblicksartikel und allgemeine Beiträge zur theoretischen und methodologischen Orientierung**

*Pierre Desmarez*

Einige methodologische Probleme internationaler arbeitssoziologischer Vergleiche 16

*Cécilia Casassus-Montero*

Distanzierung und theoretische Neubestimmung des Untersuchungsgegenstandes im internationalen Vergleich 27

*Claude Durand*

Fallstudien in der international vergleichenden Forschung 41

*Martin Heidenreich*

Verallgemeinerungsprobleme in der international vergleichenden Organisationsforschung 48

*Csaba Makó*

Konzeptionen und Kategorien in der vergleichenden Forschung – Einige kritische Bemerkungen 67

*Duncan Gallie*

Probleme kulturvergleichender Sozialforschung: Ein Beitrag aus britischer Sicht 71

### **II. Konkurrierende Forschungsperspektiven international vergleichender Organisationsanalyse**

*Marc Maurice*

Methodologische Aspekte internationaler Vergleiche: Zum Ansatz des gesellschaftlichen Effekts 82

*Burkart Lutz*

Die Grenzen des »effet sociétal« und die Notwendigkeit einer historischen Perspektive. Einige Bemerkungen zum vernünftigen Gebrauch internationaler Vergleiche 91

<p>Philippe d'Iribarne Nationale Formen der gesellschaftlichen Bindung und Funktions- prinzipien von Unternehmen</p>	106
<p>Pierre Dubois Technologie, Arbeit und Beschäftigung: Allgemeine, nationale und typische Muster</p>	117
<p>Günter Bechtle Strategieanalyse eines multinationalen Konzerns als Methode – Methode als Strategie</p>	130
<p>Keith Thurley Der »triangulare« Ansatz für international vergleichende Kulturfor- schung: Methodologische Probleme vergleichender Sozialforschung</p>	142
 <b>III. Ausgewählte Projektdarstellungen und Forschungsdesigns</b>  	
<p>Gert Schmidt Anmerkungen zur Fast-Unmöglichkeit solider international ver- gleichender Organisationsforschung – Anstöße eines deutsch-italie- nischen Forschungsprojektes</p>	157
<p>Myriam Campinos-Dubernet; Jean-Marc Grando International vergleichend angelegte Branchenstudien: Unter- suchungsfelder, Ziele und Methoden</p>	170
<p>Helena Sumiko Hirata Brasilien, Frankreich, Japan: Unterschiede und die Suche nach Be- deutung</p>	180
<p>Ulrich Jürgens Industrielle Restrukturierung und Wandel des betrieblichen Arbeits- einsatzes: Methodisches Design und ausgewählte Ergebnisse eines internationalen zwischenbetrieblichen Vergleichs westlicher Auto- mobilkonzerne</p>	190
<p>Joachim Niebur Produktinnovation in Klein- und Mittelbetrieben des Maschinenbaus in Großbritannien und der Bundesrepublik Deutschland</p>	211
<p>Literatur</p>	222
<p>AutorInnen</p>	232