

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	7
	Einführung	13
1.	Die Wissensglobalisierung	29
2.	Wanderndes Wissen	45
3.	Produktkoppelungen	67
4.	Verankertes Wissen	95
5.	Wissenskoppelungen	123
6.	Das Management von Allianzen	147
7.	Schlußbemerkung	167
	Anmerkungen	177
	Register	197