

James P. Womack, Daniel T. Jones,  
Daniel Roos

# Die zweite Revolution in der Autoindustrie

Konsequenzen aus der weltweiten  
Studie aus dem Massachusetts Institute  
of Technology

Deutsche Übersetzung  
von Wilfried Hof  
Herausgegeben von  
Eberhard C. Stotko

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
Zum Entstehen des Buches. . . . .	9
1 Die Paradeindustrie im Übergang . . . . .	17
DIE ANFÄNGE DER SCHLANKEN PRODUKTION . . . . .	23
2 Aufstieg und Niedergang der Massenproduktion . . . . .	25
3 Der Aufstieg der schlanken Produktion . . . . .	53
DIE ELEMENTE DER SCHLANKEN PRODUKTION . . . . .	77
4 Der Fabrikbetrieb. . . . .	79
5 Die Entwicklung des Autos . . . . .	109
6 Die Koordinierung der Zulieferkette . . . . .	145
7 Umgang mit den Kunden . . . . .	178
8 Das Management des schlanken Unternehmens . . . . .	202
DIE AUSBREITUNG DER SCHLANKEN PRODUKTION. . . . .	235
9 Mißverständnisse bei der Ausbreitung . . . . .	237
10 Die Vollendung des Übergangs. . . . .	269
Epilog . . . . .	290
Anmerkungen . . . . .	293
ANHANG	
A International Motor Vehicle Program: Förder-Organisationen. . . . .	297

B International Motor Vehicle Program:	
Forschungsteam . . . . .	299
C International Motor Vehicle Program:	
Teilnehmer am Programm und den Foren. . . . .	301
Register. . . . .	309