

Inhalt

Vorwort 7

Jürgen Wilke
Einführung 9

Josef Reiter
Grußwort 15

Hans Mathias Kepplinger
Grußwort 17

Michael Stürmer
Staatskunst und Öffentliche Meinung: Bismarck und der politische
Massenmarkt 21

Mihaly Csikszentmihalyi
Öffentliche Meinung und die Psychologie der Einsamkeit 31

Wolfgang Bergsdorf
Öffentliche Meinung und politisches Argument: Zu Begriff und
Funktion der pluralistischen Kommunikation 41

Hans L. Zetterberg
Medien, Ideologie und die Schweigespirale 51

Niklas Luhmann
Die Beobachtung der Beobachter im politischen System:
Zur Theorie der Öffentlichen Meinung 77

Gabriel Weimann

Persönlichkeitsstärke: Rückkehr zum Meinungsführer-Konzept? 87

Helmut Scherer

Das Verhältnis von Einstellungen und Redebereitschaft in der Theorie der Schweigespirale 103

Shanto Iyengar

Wie Fernsehnachrichten die Wähler beeinflussen: Von der Themensetzung zur Herausbildung von Bewertungsmaßstäben 123

Stanley Rothman

Expertenurteil und Medienberichterstattung 143

Robert Eisinger, Thomas Kielinger, Wolfgang R. Langenbacher, Denis McQuail, Norbert Schwarz

Disputation mit Elisabeth Noelle-Neumann 157