

Inhalt

Einleitung und Begrüßung	1
PROF. DR. K. H. OPPENLÄNDER Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung	
Einführung in die Themengebiete des Kolloquiums	3
DR. U. CHR. TÄGER Leiter der Abteilung "Handel und Wettbewerb" des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung	
"Positionierung und Stellenwert der Handelsforschung im Rahmen der empirischen Wirtschaftsforschung"	13
PROF. DR. B. TIETZ Ordinarius für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbeson- dere Warenhandelslehre, an der Universität des Saarlandes und Direktor des Handelsinstituts im Institut für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes	
"Die empirische Handelsforschung und ihre Ergebnisse aus der Sicht der Wirtschafts- und Wettbewerbspolitik"	93
PROF. DR. O. SCHLECHT Staatssekretär a.D. Präsident der Ludwig-Erhard-Stiftung, Bonn und stellvertretender Vorsitzender des Kuratoriums des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung	
"Wird das Wettbewerbsrecht den neuen Handelsstrukturen noch gerecht?" Einführung in die Diskussion	107
PROF. DR. V. BEUTHIEN Direktor des Instituts für Handels-, Wirtschafts- und Arbeitsrecht der Philipps-Universität Marburg und Direktor des Instituts für Genossenschaftswesen an der Philipps-Universität Marburg	

Podiumsgespräch: Aktuelle und künftige Herausforderungen der empirischen Handelsforschung durch Politik und Wirtschaft 115

Moderation: DR. H. LAUMER, Vorstandsmitglied des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung

DR. G. OLESCH, Hauptgeschäftsführer des Zentralverbandes Gewerblicher Verbundgruppen e. V. (ZGV), Bonn

DR. P. SPARY, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes des Deutschen Groß- und Außenhandels e. V., Bonn

MIN.-RAT DR. R. WARM, Leiter des Referats: Binnenhandel und Inlandsmessen, Bundesministerium für Wirtschaft, Bonn

MIN.-RAT A.D. W. J. FLECK, Hauptgeschäftsführer des Landesverbandes der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels und ehemaliger Leiter des Referats Handel im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Verkehr, München

DR. K. H. STÖVER, Berater des Generaldirektors, Generaldirektion IV: Wettbewerb, Kommission der Europäischen Gemeinschaften, Brüssel

"Leitbilder der Ökonomisierung der Warendistribution

- Auftrag und Möglichkeiten der Handelsforschung -" 149

PROF. DR. E. GREIPL

Mitglied der Geschäftsleitung der Metro-Gruppe und Mitglied der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim

"1957 - 1992 Absatz- und Handelsforschung im ifo Institut

- Rückblick und Ausblick -" 171

DR. E. BATZER

Vorstandsmitglied des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung und vormaliger Leiter der Abteilung "Handel und Sonstige Dienstleistungen"

Schlußwort	185
PROF. DR. K. H. OPPENLÄNDER	
Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung	

Anhang	189
DR. K. H. STÖVER	
Symposium "Markenstrategien und Handelskonzepte	
- in neuen Dimensionen denken"	191