

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	7
2.	Das Frauenbild	10
2.1.	Das traditionelle konservative Rollenkonzept.....	11
2.2.	Die emanzipatorische Rollenkonzeption.....	11
3.	Das Frauenhaus	14
3.1.	Entwicklung und Ideologie	15
3.1.1.	Entwicklung.....	15
3.1.2.	Ideologie	16
3.2.	Trägerschaften und Konzepte.....	17
3.3.	Bewohnerinnen.....	19
3.4.	Mitarbeiterinnen	20
3.5.	Situation der Frauen nach dem Frauenhausaufenthalt	22
3.6.	Allgemeine Probleme der Frauen bei der Wohnungssuche	24
4.	Wohnungssituation.....	26
4.1.	Sozialer Wohnungsbau.....	27
4.2.	Wohnungspolitische und wohnungsrechtliche Bedingungen.....	29
5.	Situation von alleinerziehenden Frauen	31
6.	Situation von Sozialhilfeempfängerinnen	33
7.	Bewohnerinnen der Frauenhäuser als Nachfragerinnen auf dem Wohnungsmarkt	36
7.1.	Die sozio-ökonomische Situation.....	36
7.1.1.	Ausbildung/Berufstätigkeit.....	36
7.1.2.	Einkommen.....	37
7.1.3.	Unterhalt/Sozialhilfe.....	37
7.2.	Die psychosoziale Situation der Frauen	39
7.2.1.	Minderbewertung alleinstehender Frauen	39
7.2.2.	Stigmatisierung	40
7.2.3.	Schichtneutralität / Schichtspezifik	41
7.2.4.	Verlust der persönlichen Integrität	41
8.	Die Untersuchung.....	43
8.1.	Anlage der Untersuchung.....	43
8.2.	Ziel der Untersuchung.....	43

8.3.	Frauenfragebogen	45
8.3.1.	Erstellung des Frauenfragebogens	45
8.3.2.	Beschreibung des Frauenfragebogens.....	46
8.3.2.1.	Demographische Daten.....	46
8.3.2.2.	Fragen zu der materiellen Situation	47
8.3.2.3.	Fragen zu Aktivitäten bei der Wohnungssuche	48
8.3.2.4.	Fragen zu Maklerkontakten	48
8.3.2.5.	Fragen zur eigenen Einstellung bzw. Selbsteinschätzung.....	49
8.4.	Maklerfragebogen.....	51
8.4.1.	Die Erstellung des Maklerfragebogens.....	51
8.4.2.	Frage zum Vermittlungserfolg	51
8.4.3.	Frage zu den Vermieteransprüchen	52
8.4.4.	Fragen zu den Personengruppen, die die Makler aufsuchen.....	52
9.	Ergebnisse der Befragung.....	54
9.1.	Ergebnisse des Frauenfragebogens.....	54
9.1.1.	Die Stichprobe	54
9.1.2.	Auswertung.....	54
9.1.2.1.	Demographische Daten.....	54
9.1.2.2.	Daten zu der materiellen Situation.....	58
9.1.2.3.	Daten zu Aktivitäten bei der Wohnungssuche.....	60
9.1.2.4.	Daten zu den Maklerkontakten	63
9.1.2.5.	Daten zu der Selbsteinschätzung	68
9.2.	Ergebnisse des Maklerfragebogens	70
9.2.1.	Die Stichprobe	70
9.2.2.	Die Auswertung	71
9.2.2.1.	Daten zum Vermittlungserfolg	71
9.2.2.2.	Daten zu den Ansprüchen von Vermietern.....	71
9.2.2.3.	Daten zu den Personengruppen, die die Immobilienmakler aufsuchen.....	71
10.	Qualitative Interviews mit Maklerinnen.....	80
10.1.	Beschreibung der Vorgehensweise.....	80
10.2.	Auswertung der Maklerinterviews	82

10.2.1. Aussagen zu den persönlichen Erfahrungen der Maklerinnen mit Wohnungssuchenden.....	82
10.2.2. Aussagen zu den Ansprüchen der Mieter.....	82
10.2.3. Aussagen zu den Ansprüchen der Vermieter	83
10.2.4. Aussagen zu den Chancen sozial benachteiligter Gruppen.....	83
10.2.5. Aussagen zu Frauenhausbewohnerinnen.....	84
11. Diskussion.....	85
11.1. Angaben zur Lebenssituation von Frauenhausbewohnerinnen.....	85
11.2. Motivation der Frauenhausbewohnerinnen zur Entwicklung neuer Lebensperspektiven.....	88
11.3. Chancen von Frauenhausbewohnerinnen auf dem freien Wohnungsmarkt.....	91
12. Verbesserung der Chancen von mißhandelten Frauen bei der Wohnungssuche.....	99
12.1. Öffentlichkeitsarbeit / Bewußtmachung des Problems.....	99
12.2. Möglichkeit der Rückkehr in die alte Wohnung.....	100
12.3. Suche einer neuen Wohnung.....	100
12.4. Alternative Wohnform: Frauenwohngemeinschaft.....	102
13. Zusammenfassung.....	103
14. Literaturverzeichnis.....	106
15. Anhang.....	108