

angekommen?!

**Freizeit- und Medienwelten
von Jugendlichen
in den neuen Bundesländern**

Herausgegeben von
Hans-Jörg Stiehler und Ute Karig

und Beiträgen von

Sarina Keiser

Ralf Kuhnke

Bernd Lindner

Dieter Löffler



Inhalt

0.	Vorwort <i>Ute Karig/Hans-Jörg Stiehler</i>	7
1.	Ausgangspunkte und Anlage der Studie "Jugend und Medien '92" <i>Ute Karig/Hans-Jörg Stiehler</i>	13
2.	Kulturelle Infrastruktur im Wandel <i>Dietrich Löffler</i>	25
3.	Neue Lebenslagen, Sozialisationsbedingungen und Entwicklungsaufgaben	
3.1	Befindlichkeiten und Lebensorientierungen <i>Ralf Kuhnke</i>	55
3.2	Familiale Lebenslagen und Kommunikation <i>Sarina Keiser</i>	72
3.3	Mediennutzungsmöglichkeiten <i>Ute Karig</i>	83
4.	Überblick: Freizeit und Mediennutzung in den neuen Bundesländern	
4.1	Freizeitaktivitäten im Überblick: Einordnung der Mediennutzung <i>Ute Karig</i>	93
4.2	Mediennutzung I: Fernsehen <i>Ute Karig</i>	108

4.3	Mediennutzung II: Lesen <i>Bernd Lindner</i>	122
4.4	Mediennutzung III: Hörfunk <i>Hans-Jörg Stiehler</i>	138
5.	Exkurse I-IV: Problemstudien	
5.1	Exkurs I: Profile der Nutzer von öffentlich-rechtlichen und privaten Programmen <i>Hans-Jörg Stiehler</i>	157
5.2	Exkurs II: Profile von Viel- und Wenigsehern <i>Ute Karig</i>	167
5.3	Exkurs III: Profile von Technik-"Reichen" und -"Armen" <i>Hans-Jörg Stiehler</i>	181
5.4	Exkurs IV: Gruppenstile und Mediennutzung <i>Bernd Lindner</i>	190
6.	Angekommenen?! Zwischenbilanz und Ausblick <i>Hans-Jörg Stiehler</i>	207
7.	Anhang	
I.	Verwendete Studien	211
II.	Literaturverzeichnis	214
III.	Verzeichnis der Autoren	226
IV.	Fragebogen	227