

Michael Vester/Peter von Oertzen/Heiko Geiling  
Thomas Hermann/Dagmar Müller

# Soziale Milieus im gesellschaftlichen Strukturwandel

Zwischen Integration und Ausgrenzung

Bund-Verlag

# Inhalt

Vorwort .....	9
I. Lebenswelt und Politik .....	13
1. Milieu-Landkarten .....	15
2. Unbekannte Lebenswelten .....	21
3. Teilperspektiven und Gesamtperspektiven .....	26
II. Zum Strukturwandel der industriellen Gesellschaft .....	29
1. Systemintegration und sozialmoralische Milieus .....	32
2. Konfliktlinien der gegenwärtigen Sozialstruktur .....	36
3. Konfliktlinien der Mentalitäten: Pluralisierung der lebensweltlichen Milieus .....	38
4. Konfliktlinien ungleicher sozialer Lagen: Zwischen Individualisierung und Deklassierung .....	44
5. Politische und ideologische Konfliktlinien: Zwischen Reformorientierung und Ressentiment .....	47
1. Modernisierungsgewinner und -gewinnerinnen .....	50
2. Desillusionierung der arbeitnehmerischen Mitte .....	51
3. Erosion der ständischen Mitte .....	53
4. Modernisierungsverlierer und -verliererinnen .....	54
6. Perspektivwechsel zur modernen Mitte .....	56
III. Exkurs: Ostdeutschland zwischen Angleichung und Deklassierung ...	61
1. Polarisierung vs. Differenzierung .....	61
2. Machtstrukturierung vs. meritokratische Strukturierung .....	63
3. Nachholende Modernisierung vs. komplementäre Entwicklung ...	64

IV.	Theorien der sozialen Praxis und der Mentalitäten . . . . .	69
1.	Die Fragestellung: Auflösung der Klassengesellschaft? . . . . .	70
2.	Webers Paradigma: Vergemeinschaftung - Vergesellschaftung - Kampf . . . . .	71
1.	Vergemeinschaftung über Milieus . . . . .	72
2.	Vergesellschaftungen im Feld sozialer Positionen und Lagen . . . . .	74
3.	Milieubildung durch Kampf und Abgrenzung . . . . .	76
3.	Der Forschungsansatz: Mentalität - Milieus - Sozialstruktur . . . . .	78
4.	Motivationstheorien: Verelendung - Milieu - Wertewandel - Erfahrung . . . . .	82
5.	Mentalitätstheorien: Psyche - Milieus - Ideen . . . . .	87
1.	Typen- und Syndrombildungen . . . . .	88
2.	Mentalität, Ideologie und Milieus . . . . .	89
3.	Ideologie- und Mentalitätsanalyse bei Adorno und Bourdieu . . . . .	92
4.	Qualitative und quantitative Mentalitätsanalyse . . . . .	99
6.	Klassentheorien: Interessen oder Vergemeinschaftungen? . . . . .	101
1.	Die lebensweltliche Klassentheorie der englischen Kulturalisten . . . . .	104
2.	Nicht Auflösung, sondern Metamorphose der Klassenmilieus . . . . .	107
7.	Integrierende Theorien: Der mehrdimensionale soziale Raum . . . . .	109
1.	Der differenzierte soziale Raum: Bourdieu . . . . .	109
2.	Der dynamisierte Sozialraum: Merleau-Ponty - Weber - Parkin . . . . .	113
3.	Konfigurative und mosaikbildende Analyseverfahren . . . . .	115
4.	Der Sozialraum als historischer Prozeß: Theorien der Gesellschaftsformationen . . . . .	120
8.	Grenzen des Forschungsansatzes . . . . .	121
V.	Biographien regionaler Bewegungsmilieus . . . . .	123
1.	Zum Begriff des sozialen Milieus . . . . .	124
2.	Milieubiographien . . . . .	135
1.	Phasen historischer Entwicklung . . . . .	136
2.	Reutlingen . . . . .	140
3.	Oberhausen . . . . .	144
4.	Hannover . . . . .	147
5.	Kohäsions- und Abgrenzungsdynamiken . . . . .	151
VI.	Regionalentwicklung und Sozialstrukturen . . . . .	153
1.	Reutlingen . . . . .	154
2.	Oberhausen . . . . .	158

3. Hannover	163
4. Dimensionen einer sozialräumlichen Gliederung: Soziale Lage und urbane Verdichtung in Hannover	168
VII. Mentalitäten im Generationenwechsel	183
1. Zur Analyse neuer sozialer Mentalitäten	184
1. Schlüsselbegriffe: Mentalität und Habitus	190
2. Zum Untersuchungsgang	194
2. Persistenz und Wandel: Zwei Fallbeispiele	198
1. Von der Pflichterfüllung zum Hedonismus	199
2. Vom Verzicht zur Selbstverwirklichung	201
3. Metamorphosen des Habitus	204
VIII. Mentalitäten neuer sozialer Milieus	207
1. Eine Typologie gewandelter Mentalitäten	209
1. Die Humanistisch-Aktiven	214
2. Die Ganzheitlichen	219
3. Die Erfolgsorientierten	224
4. Die Neuen Arbeiterinnen und Arbeiter	229
5. Die Neuen Traditionslosen Arbeiterinnen und Arbeiter	236
2. Neue und alte soziale Mentalitäten	240
IX. Indikatoren der Öffnung und Schließung des sozialen Raums	245
1. Zur Analyse des sozialen Raums	247
2. Methode und Operationalisierung	251
3. Neue Spannungsfelder in der pluralisierten Klassengesellschaft	257
4. Wirtschafts- und Erwerbsstruktur 1950 - 1990	261
1. Die 1950er Jahre: Übergang zum fordistischen Modell	264
2. Die 1960er Jahre: Öffnung des sozialen Raums	265
3. Die 1970er Jahre: Bildungsreformen	266
4. Die 1980er Jahre: Soziale Schließungen	268
5. Exkurs: Zur ungleichen Verteilung der Haushaltseinkommen	273
6. Zur Expansion der neuen Berufe 1950 - 1987	278
7. Soziale Positionen und Berufsräume	286
8. Neue Berufe und neue soziale Milieus	295
9. Zur Strukturierung des Feldes sozialer Ungleichheit	299

X.	Politik- und Gesellungsstile der Westdeutschen . . . . .	305
1.	Zur Anlage und Auswertung der Repräsentativbefragung . . . . .	305
1.	Faktorenanalysen . . . . .	313
1.	Dimensionen gesellschaftspolitischer Einstellungen . . . . .	315
2.	Dimensionen des geselligen Verhaltens . . . . .	319
3.	Soziale Orte und Kreise der Geselligkeit . . . . .	323
2.	Clusteranalysen . . . . .	325
2.	Typen gesellschaftspolitischer Grundeinstellungen (Politikstile) . . . . .	327
1.	Die Sozialintegrativen . . . . .	329
2.	Die Radikaldemokraten . . . . .	333
3.	Die Skeptisch-Distanzierten . . . . .	337
4.	Die Gemäßigt-Konservativen . . . . .	340
5.	Die Traditionell-Konservativen . . . . .	343
6.	Die Enttäuscht-Apathischen . . . . .	347
7.	Die Enttäuscht-Aggressiven . . . . .	350
3.	Typen des geselligen Verhaltens (Gesellungsstile) . . . . .	355
1.	Die Erlebnisorientierten . . . . .	358
2.	Die Suchenden . . . . .	361
3.	Die Zurückhaltenden . . . . .	364
4.	Die Unkomplizierten . . . . .	367
5.	Die Bodenständigen . . . . .	369
6.	Die Resignierten . . . . .	372
4.	Politische Orientierung und Gesellungsstil . . . . .	377
XI.	Anhang . . . . .	389
1.	Verzeichnis der Abbildungen . . . . .	389
2.	Statementbatterien zu den Politikstilen, zu den Gesellungsstilen und zu den sozialen Orten und Kreisen der Geselligkeit . . . . .	391
3.	Literatur . . . . .	397