

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung

Vorwort	13
---------	----

Einführung	15
------------	----

1	Forschungsstand	15
2	Fragestellung	23
3	Definition des Untersuchungsgegenstandes	27
4	Quellenlage	30

Erster Teil

Nachrichtenagenturen zwischen Demokratie und Diktatur	39
---	----

1	Die Weimarer Republik und die Telegraphenbüros	39
2	Die Rolle der deutschen Auslandsnachrichtenagenturen	49
3	Umstrukturierungen der Nationalsozialisten 1933	56

Zweiter Teil

Grundlagen nationalsozialistischer Nachrichtenpolitik	65
---	----

1	Nationalsozialistische Ideologie und das Presse- und Nachrichtenwesen	65
2	Die Rolle des Journalisten	78
3	Der rechtliche Rahmen	84
3.1	Reichskulturkammergesetz	87
3.2	Schriftleitergesetz	87

Dritter Teil

Anbieter auf dem Informationsmarkt 1934 bis 1945 93

1	Nachrichtenagenturen in Deutschland	93
1.1	<i>Europapress und Transocean-Europapress</i>	93
1.2	<i>Eildienst für amtliche und private Handelsnachrichten GmbH</i>	104
1.3	<i>Südost-Dienst / Transkontinent Press</i>	108
1.4	<i>Radio Mundial</i>	119
1.5	<i>Der Drahtloser Dienst (DDD)</i>	130
1.6	Tarnbüros	140
1.7	<i>Evangelischer Pressedienst</i>	144
2	Nachrichtenagenturen in den besetzten Gebieten	151
3	Korrespondenzen	160
3.1	Problem der Definition von Korrespondenzen	160
3.2	Zur Situation der Korrespondenzen im Dritten Reich	162
3.3	<i>Dienst aus Deutschland</i>	164
3.4	<i>NSK und Graf Reischach-Dienst</i>	171
4	Tageszeitungskorrespondenten	175
5	Pressestellen der Verwaltung	176
6	Interne Informationsdienste	178

Vierter Teil

Arbeitsweise und Funktion staatlicher Nachrichtenagenturen:

DNB und TO 187

1	<i>DNB</i>	188
1.1	Betriebsorganisation, Nachrichtenbeschaffung und -bearbeitung	188
1.1.1	Inland	189
1.1.2	Ausland	194
1.2	Nachrichtenausgabe: Die <i>DNB</i> -Dienste	198
1.2.1	Ausgabe an die Presse	198
1.2.2	Informationsversorgung von Partei und Regierung	204
1.3	Technische Aspekte des <i>DNB</i> -Betriebs	211

1.4	Der Zusammenbruch des <i>DNB</i>	214
2	<i>Transocean</i>	217
2.1	Betriebsorganisation und Nachrichtenübermittlung	218
2.2	Nachrichtenbeschaffung und -ausgabe	219
2.3	Das Ende der <i>TO</i>	227

Fünfter Teil

	Die Stellung der Nachrichtenagenturen im Staat	231
--	--	-----

1	Wirtschaftliche Abhängigkeit des <i>DNB</i> und der <i>TO</i>	231
2	Personal und politische Führung	237
3	Inhaltliche Lenkung	253
3.1	Die Agenturen und das Reichspropagandaministerium	253
3.1.1	Einfluß Goebbels'	259
3.1.2	Einfluß des Reichspressechefs	266
3.2	Die Agenturen und die Reichspropagandaämter	273
3.3	Die Agenturen und das Auswärtige Amt	275
3.4	Die Agenturen und die Wehrmacht	283
4	Selbstverständnis und nationalsozialistische Durchdringung des <i>DNB</i>	286
5	Das <i>DNB</i> als publizistisches Führungsmittel der deutschen Presse	292
5.1	Ausrichtung der deutschen Presseberichterstattung an <i>DNB</i> -Meldungen	298
5.2	Anweisungen zum Gebrauch des <i>DNB</i> -Materials	303
5.3	Ausgabe von offiziellen Texten und Reden durch die Agenturen	305
5.4	Sprachregelungen	306

	Schlußbemerkung	309
--	-----------------	-----