

Inhalt

I Entstehung sozialer Daten.....	9
1 Grundprobleme empirischer Sozialforschung:	11
1.1 Drei Hauptfragen.....	11
1.2 Erste begriffliche Klärungen	13
1.2.1 Empirie – Empirizismus	15
1.2.2 Hauptsächliche Anwendungen.....	16
1.2.3 Empirisch-analytische oder gesellschafts- kritisch-dialektische Sozialforschung?	17
1.3 Historische Entwicklung	18
1.3.1 Pioniere der Quantifizierung und Mathe- matisierung	18
1.3.2 Qualitatives Vorgehen und die Bedeutung der Monographien	20
1.4 Darstellung sozialer Daten	23
1.4.1 Soziale Daten als abstrahierte Wirklichkeit	23
1.4.2 Verkürzte Darstellung sozialer Daten	24
1.4.3 Erste Beurteilungskriterien	27
-2 Forschungsablauf	30
2.1 Fünf Phasen des Forschungsablaufes	30
2.2 Theoretische Orientierungen	32
2.2.1 Problembenennung	32
2.2.2 Wissenschaftstheoretische Aspekte und die Funktionen von Theorien	35
2.2.3 Arten von Theorien.....	46
2.3 Operationalisierungsvorgang	51
2.3.1 Gegenstandsbenennung	51
2.3.2 Definition von Begriffen	55
2.3.3 Formulierung von Hypothesen	58
2.3.4 Begriffe – Variablen – Indikatoren	61
2.4 Forschungsdesign.....	66
2.4.1 Dimensionen des Forschungsablaufes	67
2.4.2 Methoden und Gegenstandsbereiche	71
2.4.3 Empirische Sozialforschung als sozialer Prozeß	72
2.4.4 Einige typische Forschungsdesigns	76

II Erhebung sozialer Daten	85
3 Beobachtung	87
3.1 Beobachtung in der Sozialforschung	87
3.1.1 Begriff	87
3.1.2 Geschichte	88
3.1.3 Quantitative und qualitative Beobachtung	90
3.1.3.1 Quantitative orientierte Beobachtung ..	91
3.1.3.2 Qualitativ orientierte Beobachtung	92
3.1.4 Anwendungsgebiete	94
3.2 Bestandteile der Beobachtung	96
3.2.1 Beobachtungsfeld	97
3.2.2 Beobachtungseinheiten	99
3.2.3 Beobachter	101
3.2.4 Beobachtete	102
3.3 Formen der Beobachtung	104
3.3.1 Strukturiert versus unstrukturiert	104
3.3.2 Verdeckt versus offen	109
3.3.3 Passiv teilnehmend versus aktiv teilnehmend ..	112
3.3.4 Klassifikation	114
3.4 Die qualitativ-teilnehmende Beobachtung	115
3.4.1 Begriff	115
3.4.2 Forschungspraxis	117
3.4.2.1 Forschungsablauf	117
3.4.2.2 Feldzugang	119
3.4.2.3 Rollendefinition bzw. Rollenauswahl ..	120
3.4.2.4 Datenerhebung und -auswertung	121
3.4.2.5 Feldrückzug	122
3.4.3 Anwendungsgebiete – Vorzüge – Grenzen	123
3.5 Probleme und Grenzen wissenschaftlicher Beobachtung	125
3.5.1 Methodische und forschungspraktische Probleme	125
3.5.2 Forschungsethische Fragen	127
4 Befragung	132
4.1 Allgemeines	132
4.2 Alltägliche Befragung – wissenschaftliche Befragung	133
4.2.1 Alltagsgespräche als Austausch von Informationen	133
4.2.2 Kriterien der Wissenschaftlichkeit	134
4.3 Interview als soziale Situation	135

4.3.1	Stimulus-Reaktions-Modelle	136
4.3.2	Verbindliche und unverbindliche Meinungen	144
4.3.3	Meinungen als Artefakte.....	147
4.4	Formen der Befragung	157
4.4.1	Vom wenig strukturierten zum stark strukturierten Interview.....	160
4.4.2	Kommunikationsart: Mündlich – schriftlich.....	163
4.4.2.1	Interviewerverhalten: weich, hart, neutral	164
4.4.2.2	Schriftliche Befragung	167
4.4.2.3	Telefoninterviews.....	169
4.4.3	Anwendungsbereiche einzelner Befragungstypen	171
4.4.3.1	Offene Konzepte – wenig strukturierte Befragung	171
4.4.3.2	Befragung in Gruppen.....	174
4.4.3.3	Leitfaden-Befragungen.....	174
4.4.3.4	Narratives Interview	176
4.4.3.5	Befragung mit Fragebogen.....	177
4.4.4	Standardisiertes – nicht-stand- dardisiertes Interview	178
4.4.5	Offene und geschlossene Fragen	180
4.4.6	Direkte und indirekte Fragen	184
4.4.7	Fragen nach unterschiedlicher Zentra- lität von Meinungen.....	186
4.4.7.1	Beispiel für hohe Zentralität	187
4.4.7.2	Einstellungsfragen.....	189
4.4.7.3	Sonntags-Frage	189
4.4.7.4	Bilanzfragen	190
4.4.7.5	Faustregeln bei der Frageformulierung	192
4.5	Fragebogenstrategie.....	193
4.5.1	Interviewer – Auslese und Schulung	198
4.6	Sind Antworten Fakten oder Artefakte?	200
5	Experiment	205
5.1	Das Experiment in der Sozialforschung.....	205
5.1.1	Funktion und allgemeine Begriffs- bestimmung des Experimentes.....	206
5.1.2	Grundbedingungen.....	208

5.2	Verschiedene Arten von Experimenten	209
5.2.1	Laboratoriums- und Feldexperiment	209
5.2.2	Projektives Experiment und ex-post- facto-Verfahren	210
5.2.3	Simultan- und sukzessives Experiment	210
5.2.4	Simulation und Planspiel	211
5.2.4.1	Simulation.....	211
5.2.4.2	Planspiel	212
5.2.5	Beispiel eines Experimentes	213
5.3	Techniken und Probleme bei der Kontrolle des Experimentes.....	215
5.3.1	Technik der Kontrolle	215
5.3.2	Probleme bei der Kontrolle des Experimentes ..	217
5.4	Einwände gegen das Experiment in den Sozialwissenschaften	218
5.4.1	„Self-fulfilling“ und „self- destroying prophecy“	218
5.4.2	Das Experiment ist selektiv	220
5.4.3	Ethische Vorbehalte	221
5.4.4	Zusammenfassung und Ausblick.....	222
6	Inhaltsanalyse	225
6.1	Gegenstand sozialwissenschaftlicher Inhaltsanalyse ..	225
6.2	Zur Geschichte der Methode	230
6.3	Begriff und Formen der Inhaltsanalyse	235
6.3.1	Deskriptive Inhaltsanalyse	238
6.3.2	Inferentielle Inhaltsanalyse	240
6.3.3	Kommunikative Inhaltsanalyse.....	243
6.3.4	Qualitative Inhaltsanalyse	246
6.4	Forschungsablauf.....	247
6.4.1	Bestimmung des Analysematerials und Stichprobenauswahl	248
6.4.2	Grundlagen qualitativer Analyseverfahren	252
6.4.3	Prüfung der Verlässlichkeit und Gültigkeit	255
III	Auswertung sozialer Daten	259
7	Skalierungsverfahren.....	261
7.1	Funktion und Begriffsbestimmungen	261
7.1.1	Begriffe.....	261
7.1.2	Indikator als Grundelement der Skalierung	262
7.2	Gültigkeit (Validität) und Verlässlichkeit (Reliabilität)	263

7.3	Klassifizierung der Skalierungsverfahren	264
7.3.1	Meßniveau der Verfahren	264
7.3.2	Was wird gemessen?	266
7.4	Wichtige Skalierungsverfahren	268
7.4.1	Rangordnung und Paarvergleich	268
7.4.2	Polaritätsprofil	269
7.4.3	Verfahren der gleich erscheinenden Abstände nach Thurstone	272
7.4.4	Verfahren der summierten Einschätzungen nach Likert	273
7.4.5	Skalogramm-Analyse nach Guttman	274
7.4.6	Hinweise auf weitere Skalierungsverfahren für komplexere Problemstellungen	277
7.5	Zusammenfassung und Ausblick	278
8	Verwendung mathematischer und statistischer Verfahren in der empirischen Sozialforschung	281
8.1	Bemerkungen zur Bedeutung mathematischer und statistischer Verfahren in der Sozialforschung	281
8.2	Mathematische Ansätze	285
8.2.1	Wahrscheinlichkeitstheorie	285
8.2.2	Matritzenrechnung	289
8.2.3	Andere mathematische Ansätze	291
8.2.3.1	Funktionen	291
8.2.3.2	Spieltheorie	294
8.3	Statistik in der Sozialforschung	296
8.3.1	Einteilung der Statistik	296
8.3.2	Statistische Merkmale und Meßniveau	298
8.4	Beschreibende Statistik	300
8.4.1	Darstellung von Häufigkeiten	301
8.4.2	Statistische Maßzahlen	302
8.4.3	Korrelation und Regression	306
8.4.3.1	Korrelation	307
8.4.3.2	Regression	308
8.4.4	Theoretische Häufigkeitsverteilungen	311
8.5	Stichproben	315
8.5.1	Stichprobenarten	316
8.5.1.1	Zufallsstichproben	316
8.5.1.2	Systematische Stichproben	318
8.5.2	Systematische Fehlerquellen	320
8.5.3	Stichprobenschätzwerte	321

8.5.4 Bestimmung der Stichprobengröße.....	325
8.6 Prüfung von Hypothesen.....	327
8.6.1 Hypothesentests.....	328
8.6.2 χ^2 -Test (Chi-Quadrat-Test).....	330
8.7 Varianzanalyse und multivariate Methoden.....	332
9 Auswertung der erhobenen Daten.....	336
9.1 Vorbereitung der Erhebung.....	337
9.1.1 Hypothesen und Operationalisierung.....	337
9.1.2 Erhebungsinstrument und EDV-Unter- stützung.....	338
9.1.3 Gütekriterien und Pretest.....	342
9.2 Aufbereitung der erhobenen Daten.....	348
9.3 Analyse der aufbereiteten Daten.....	354
9.3.1 Auswertung einzelner Merkmale.....	357
9.3.2 Auswertungen mehrerer Merkmale im Zusammenhang.....	361
9.4 Interpretation und Forschungsbericht.....	369
IV Ausblick.....	375
10 Entwicklung der empirischen Sozialforschung seit 1945 – Aufgaben in der Zukunft.....	377
10.1 Empirische Daten zwischen Wissen und Nichtwissen.....	377
10.2 Wiedereinführung der empirischen Sozialfor- schung in der Bundesrepublik.....	383
10.3 Überwindung gegensätzlicher Annahmen über das Verhältnis von Theorie und Empirie.....	387
10.4 Exaktheit bis ins Bedeutungslose?.....	391
10.5 Ausblick.....	394
Literaturverzeichnis.....	398
Sachregister.....	413