

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	13
2. Ausmaß, Struktur und Gründe für F&E-Kooperationen	17
2.1 Begriffserklärung und Kooperationsformen	17
2.2 Empirische Beschreibung von F&E-Kooperationen	20
2.2.1 Beschreibung der verfügbaren empirischen Studien	20
2.2.2 Ergebnisse der empirischen Studien	23
2.3 Technisch-wirtschaftliche Gründe für F&E-Kooperationen	30
2.3.1 Übersicht über die in der Literatur angeführten Gründe	30
2.3.2 Ergebnisse der empirischen Untersuchungen	32
2.4 Staatliche Forschungsförderung als Kooperationsgrund	37
2.4.1 Die Forschungsförderung in der BRD als Kooperationsgrund	39
2.4.2 Die Forschungsförderung der EU als Kooperationsgrund	41
3. Investitionen in F&E-Projekte	45
3.1 Das Entscheidungskalkül der Unternehmen	45
3.2 Rentabilitätsunsicherheit und Irreversibilitäten als Ursache von <u>Markteintrittsbarrieren</u> bei innovativem Marktzutritt	51
3.2.1 Die Erlösunsicherheit	51
3.2.1.1 Die Erlösunsicherheit auf dem zukünftigen Produktmarkt	52
3.2.1.2 Die Erlösunsicherheit auf dem Forschungsmarkt	58
3.2.2 Die F&E-Kosten und die Kostenunsicherheit	63
3.2.3 Produktions- und Absatzkostenunsicherheit	69
3.2.4 <u>Irreversibilitäten</u> und Markteintrittsbarrieren bei innovativem Marktzutritt	70

4.	Einzel- und gesamtwirtschaftliche Vorteile von F&E-Kooperationen	77
4.1	Analyse der einzel- und gesamtwirtschaftlichen F&E-Kooperationsvorteile	78
4.1.1	<u>Überwindung von Markteintrittsbarrieren durch F&E-Kooperationen bei Produktinnovationen</u>	79
4.1.1.1	Reduzierung der Erlösunsicherheit und Erlössteigerung auf dem Produktmarkt	80
4.1.1.2	Reduzierung der Erlösunsicherheit und Erlössteigerung auf dem Forschungsmarkt	84
4.1.1.3	Senkung der F&E-Kosten und Reduzierung der Kostenunsicherheit	92
	4.1.1.3.1 Kostenteilung	93
	4.1.1.3.2 Kostenreduzierung	96
4.1.1.4	Risikostreuung durch F&E-Kooperation	102
4.1.2	F&E-Kooperationsvorteile bei Prozeßinnovationen	105
4.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	107
4.2	Empirische Evidenz für Kooperationsvorteile	109
5.	Analyse möglicher wettbewerbspolitischer Nachteile	113
5.1	Relevante Ergebnisse empirischer Studien	115
5.2	Wettbewerbsdefinition und Marktabgrenzung bei der Beurteilung von F&E-Kooperationen	116
5.3	Die wettbewerbspolitische Beurteilung von vertikalen F&E-Kooperationen	120
5.4	Die wettbewerbspolitische Beurteilung von horizontalen F&E-Kooperationen	122
5.4.1	Auswirkungen auf die Intensität des Forschungswettbewerbs	123
5.4.2	Zur zeitlichen Optimalität von F&E-Projekten	125
5.5	Wirkungen von F&E-Kooperationen auf die potentielle Konkurrenz	129
5.5.1	Strukturelle Markteintrittsbarrieren und F&E-Kooperationen	131
5.5.2	Forschungssubventionen für F&E-Kooperationen als Markteintrittsbarriere	133
5.6	Wettbewerbspolitisches Fazit	135

Verzeichnis der Abbildungen

Abb. 1	F&E-Kooperationen - Geographische Verteilung	27
Abb. 2	F&E-Kooperationen - Organisationsformen / Branchen	28
Abb. 3	F&E-Kooperationen - Organisationsformen	29
Abb. 4	Kooperationsgründe nach Träger	33
Abb. 5	Kooperationsgründe nach Rotering	34
Abb. 6	Kooperationsgründe nach Merit	35
Abb. 7	Kooperationsmotive nach Branchen	36
Abb. 8	Investitionsentscheidung	47
Abb. 9	Economies of scale	68
Abb. 10	Markteintrittsbehindernde Faktoren - Überblick	75
Abb. 11	Vermeidung exessiver F&E-Kosten	98
Abb. 12	Realisierung von first-mover-advantages	99

Verzeichnis der Tabellen

Tab. 1	Kooperationsumfang	25
Tab. 2	Technologiekoperationen - Anteile der Branchen	25
Tab. 3	BMFT Förderung von Verbundforschung	40
Tab. 4	Risiko und Aufwand von F&E-Projekten	110

6.	Wettbewerbsrechtlicher status quo und wettbewerbspolitische Forderung an das Wettbewerbsrecht	139
6.1	Das geltende Wettbewerbsrecht und seine Anwendung in der BRD, der EU und den USA	139
6.1.1	Bundesrepublik Deutschland	139
6.1.1.1	Rechtslage und Rechtsanwendung	139
6.1.1.2	Ergebnisse	144
6.1.2	EU	144
6.1.2.1	Rechtslage und Rechtsanwendung	144
6.1.2.1.1	Die Gruppenfreistellungsverordnung (GFVO)	145
6.1.2.1.2	Einzelfreistellungen	148
6.1.2.2	Ergebnisse	149
6.1.3	USA	150
6.1.3.1	Rechtslage und Rechtsanwendung	150
6.1.3.2	Ergebnisse	155
6.2	Fazit: Wie sollten F&E-Kooperationen wettbewerbsrechtlich behandelt werden?	157
	Literaturverzeichnis	161