

# Inhalt

FRANZ-THEO GOTTWALD:

Geleitwort:

Umweltbewußtsein und Umwelthandeln – wie kann  
umweltgerechtes Verhalten gefördert werden? 7

HANS-PETER DÜRR:

Vorwort:

Umweltverträgliches Wirtschaften. Denkanstöße und Strategien  
für eine nachhaltige Zukunftsgestaltung 10

**Teil I: Unternehmen in der Verantwortung 14**

PIERRE FORNALLAZ:

Ökologisch verträgliches Wirtschaften – Rückschritt oder Fortschritt? 14

ANSELM GÖRRES:

Marktwirtschaft und Umweltschutz: Handlungsspielräume  
im privatwirtschaftlichen und im öffentlichen Bereich 30

BERNHARD NILL:

System- und umweltverträgliche Gestaltung und Entwicklung  
von Unternehmen 60

HANS IMMLER:

Natur als Produktionsfaktor und als Produkt.  
Gedanken zu einer physisch begründeten Ökonomie 104

WALTER R. STAHEL:

Verlängerung der Produktdauer – Abfallvermeidung und  
Ressourcen-Produktivität in einer nachhaltigen Gesellschaft 119

GERD-DIETER SCHMID:

Vorstellung eines Werkzeugs zur kompetenten Konfliktlösung:  
Die Consultative 138

<b>Teil II: Globale Strategien und Tendenzen</b>	147
<b>WOLF-DIETER GROSSMANN:</b> Lebensfähigkeit von Zivilisationen, Unternehmen und Institutionen	147
<b>CHRISTIAN LEIPERT:</b> Institutionelle Innovationen als Voraussetzung für eine ökologische Erneuerung der Industriegesellschaft	165
<b>CHRISTIANE BUSCH-LÜTY:</b> Welche politische Kultur braucht nachhaltiges Wirtschaften? „Vater Staat“ in der Umweltverträglichkeitsprüfung	177
<b>HANS-PETER DÜRR:</b> Zukunft gestalten – aber im Einvernehmen mit der Natur	201
<b>WALTER KROY:</b> Anders denken – wie geht das eigentlich?	218
<b>Teil III</b>	237
Die Autoren	237
Literatur	240