

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	1
<b>1 Internet – Was ist das?</b> .....	3
1.1 Eine kurze Begriffsentwerrung .....	3
1.2 Dienste im Internet .....	4
1.2.1 Electronic Mail .....	5
1.2.2 Telnet .....	5
1.2.3 File Transfer Protocol (FTP) .....	6
1.2.4 Usenet News .....	6
1.2.5 Gopher .....	7
1.2.6 World Wide Web (WWW) .....	7
<b>2 Kommerzielle Nutzung des Internet</b> .....	9
2.1 Strategische Überlegungen .....	12
2.1.1 Wer kann erreicht werden? .....	12
2.1.2 Netzkultur .....	14
2.2 Operative Überlegungen .....	16
2.2.1 Electronic Mail .....	17
2.2.2 World Wide Web (WWW) .....	17
2.2.3 File Transfer Protocol (FTP) .....	18
2.2.4 Mailserver .....	19
2.2.5 Telnet .....	19
2.2.6 Gopher .....	20
2.2.7 Usenet News .....	20
2.2.8 Fazit .....	21
<b>3 Internet Service Provider</b> .....	23
3.1 Marktsituation .....	24
3.1.1 Die Marktteilnehmer .....	24
3.1.2 Verbindungen untereinander .....	27
3.2 Verzeichnis der Anbieter .....	30
3.2.1 Mitglieder des DE-NIC-Interessenvereins .....	30
3.2.2 Weitere Provider mit Anbindung in Deutschland .....	41

3.2.3	Provider mit direkter Leitung ins Ausland .....	50
3.2.4	Der nichtkommerzielle Bereich .....	55
<b>4</b>	<b>Internet Presence Provider .....</b>	<b>57</b>
4.1	Marktstruktur .....	57
4.2	Verzeichnis der Anbieter .....	61
<b>5</b>	<b>Empfehlungen zur Providerwahl .....</b>	<b>259</b>
5.1	Welche Leistungen werden gebraucht? .....	259
5.2	Kriterien zur Auswahl eines Anbieters .....	260
5.3	Kommerzielle Online-Dienste – eine Alternative? .....	264
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>265</b>
	<b>Register .....</b>	<b>267</b>