

WERBENDE GEMEINDE

EIN HANDBUCH



Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik
Frankfurt am Main 1995

Vorwort	5
Werbende Gemeinde	7
Corporate Identity	13
Die Gemeinde-Identität	13
Kommunikationsplanung	23
Kommunikationsplanung	23
Kreativität	29
Gestaltung	32
Wahrnehmung	32
Gestaltungsmittel	34
Vom guten Texten	47
Scribble und Layout	49
Kleine Werkstatt für Gestaltung	51
Computer als Hilfsmittel	54
Herstellung	61
Produktion von Drucksachen	61
Kommunikationsmittel	75
Der Gemeindebrief	75
Der Schaukasten	96
Direktwerbung	110
Gemeindewegweiser	116
Plakat	122
Handzettel	129
Die Wandzeitung	133
Der Schriften- und Plakatständer	135
Werbegeschenke	138
Kinowerbung	142
Akustisches Portrait	146
Werbung durch persönliche Ansprache	152
Ideenliste personale und mediale Kommunikation ..	157
Werbeplanung	159

Spendenmarketing und Sponsoring	160
Spendenwerbung	160
Sponsoring	169
Veranstaltungen und Aktionen	174
Veranstaltungen	174
Aktion „Sieben Wochen ohne“	178
Kirchenvorstandswahlen	182
Messen und Ausstellungen	189
Ausstellung in der Gemeinde	199
Pressearbeit	201
Kooperation mit der Lokalpresse	201
Lokaler Rundfunk	210
Kommunikation der Gemeinde	213
Arbeitshilfen	221
Literatur	222
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	223