Inhaltsverzeichnis

VORWORT 1
EINLEITUNG 3
DAS BOULEVARDFORMAT 9
Elemente des Boulevardformats 11
Produktion 15
Inhalte 19
Rezeption 31
DIE LESERINNEN UND LESER DER *NEUEN KRONEN ZEITUNG* - STATISTISCH BETRACHTET 34
MIT DEN LESERINNEN REDEN: DIE METHODE DES FOKUSGRUPPENINTERVIEWS 44
ZUR DURCHFÜHRUNG DER GRUPPENINTERVIEWS 53
Auswahl und Organisation der Gruppen 53
Interviewsituation 56
Fragen 58
Auswertung 63
DIE GEFÜHLSKÄLTE DER AUFKLÄRUNG: WIE STUDIERENDE DIE NKZ LESEN 66
Gruppencharakteristik 66
Kurzcharakteristik der TeilnehmerInnen 67
Konkrete Interviewfragen 69
Formen des Leseverhaltens 81
ZWISCHEN FADESSE UND BOULEVARD: WIE UNTERSCHICHT-JUGENDLICHE DIE NKZ LESEN 90
Gruppencharakteristik 90
Kurzcharakteristik der Befragten 91
Charakteristik des Interviews 93
Konkrete Interviewfragen 96
Formen des Leseverhaltens 107
Weitere Aspekte 113
DER SPORTLER ALS ZEITUNGSLESER: WIE FUßBALLER DIE NKZ LESEN 118
Gruppencharakteristik 118
Kurzcharakteristik der Befragten 119
Konkrete Interviewfragen 122
Formen des Leseverhaltens 132

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/94708410X

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

DIE KRONE DER UNDERDOGS: WIE UNTERSCHICHT-ERWACHSENE DIE NKZ LESEN 139
Gruppencharakteristik 139
Kurzcharakteristik der Gruppenmitglieder 140
Konkrete Interviewfragen 144
Formen des Leseverhaltens 160
VON FANS UND FEINDEN: WIE MITTELSCHICHT-ERWACHSENE DIE NKZ LESEN 179
Gruppencharakteristik 179
Kurzcharakteristik der Befragten 180
Konkrete Interviewfragen 182
Formen des Leseverhaltens 206
DIE VIELFÄLTIGKEIT DES LESENS 227
Vorbemerkungen 227
A) SYSTEMATISIERUNG DER EMPIRISCHEN ERGEBNISSE 230
Die Ablaufschritte der Text-Leser-Interaktion 230
Zusammenhänge zwischen den Variablen 249
B) REZEPTIONSMODELLE 259
Das Komplexitätsniveau-Modell 259
Nähe und Distanz 271
Textselektion und -konstruktion 276
Ressourcenorientierte Rezeptionsmodelle 279
VORURTEIL STATT KRITIK - GEFÜHL STATT INTELLIGENZ? NORMALITÄTSELEMENTE UND MASSENMEDIALER ERFOLG 294
LITERATUR 304
ANHANG 312