

Inhalt

Vorwort	7
Verzeichnis der Abkürzungen	8
Einleitung	
Verlagsgeschichte als Kulturgeschichte	
<i>Gangolf Hübinger</i>	9
I EUGEN DIEDERICHS UND SEIN VERLAG	
1896–1930: Der Verlagsgründer und seine Rolle als »Kulturverleger«	
<i>Andreas Meyer</i>	26
1930–1996: Die Verlagsentwicklung nach dem Tod von Eugen Diederichs	
<i>Florian Achthaler</i>	90
Die Diederichs-Verleger – Annäherungen	
<i>Justus H. Ulbricht/Meike G. Werner</i>	127
Künstlerische Buchgestaltung im Eugen Diederichs Verlag	
<i>Irmgard Heidler</i>	167
II DIE KULTUR DER MODERNE UND IHRE KRISEN	
Die Erneuerung des Lebens durch ästhetische Praxis. Lebensreform, Jugend und Festkultur im Eugen Diederichs Verlag	
<i>Meike G. Werner</i>	222
Das Laboratorium der religiösen Moderne. Zur »Verlagsreligion« des Eugen Diederichs Verlags	
<i>Friedrich Wilhelm Graf</i>	243
Von der »Tat«-Gemeinde zum »Tat«-Kreis. Die Entwicklung einer Kulturzeitschrift	
<i>Edith Hanke/Gangolf Hübinger</i>	299

»Meine Seele sehnt sich nach Sichtbarkeit deutschen Wesens.« Weltanschauung und Verlagsprogramm von Eugen Diederichs im Spannungsfeld zwischen Neuromantik und ›Konservativer Revolution« <i>Justus H. Ulbricht</i>	335
---	-----

III DIE LITERATUREN DER WELT

Märchen und Sagen im Eugen Diederichs Verlag <i>Hans-Jörg Uther</i>	376
Die Literaturen des Nordens <i>Kurt Schier</i>	411
Zeugen aus der Ferne. Der Eugen Diederichs Verlag und das deutsche China-Bild <i>Wolfgang Bauer</i>	450
Schluß Romantisches Denken in der entzauberten Welt <i>Heinz Dieter Kittsteiner</i>	486
Zeittafel	509
Register	517
Die Autorinnen und Autoren	531