

Christina Holtz-Bacha · Helmut Scherer
Norbert Waldmann (Hrsg.)

Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben



Für Winfried Schulz

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Danksagung 7

Christina Holtz-Bacha, Helmut Scherer & Norbert Waldmann

X Medienrealität, Medienwandel und Medienwirkung - Facetten
politischer Kommunikation. Ein Beitrag zum Werk von
Winfried Schulz 9

Hans Mathias Kepplinger

X Der Nachrichtenwert der Nachrichtenfaktoren 19

Jürgen Wilke

Konstanten und Veränderungen der Auslandsberichterstattung 39

Lutz M. Hagen, Harald Berens, Reimar Zeh & Daniela Leidner

X Ländermerkmale als Nachrichtenfaktoren: Der Nachrichtenwert
von Ländern und seine Determinanten in den Auslandsnach-
richten von Zeitungen und Fernsehen aus 28 Ländern 59

Jay G. Blumler

Public Spheres in Contention: Reflections from Britain, 1997 83

Gianpietro Mazzoleni

Medienpolitik oder Politik mittels Medien?

Die Unzulänglichkeit des Begriffs 'Mediokratie' 103

Walery Pisarek

Medienwandel in Mittel- und Osteuropa: Von Staatszentrismus
zu Globalismus und Regionalismus 125

Robert L. Stevenson

The Missing Link in International Communication 143

Denis McQuail

Reflections on *The People's Choice*: Start of a Great Tradition or
of a False Trail? 155

Elisabeth Noelle-Neumann

Medieninhaltsanalyse und Meinungsforschung in den USA und
Deutschland. Ein wissenschaftsgeschichtliches Kapitel 173

David Weaver, Maxwell McCombs & Donald L. Shaw

International Trends in Agenda-Setting Research 189

Klaus Schönbach & Edmund Lauf

Soziodemographische Bestimmungsgründe des Zeitunglesens in
den USA und in Westdeutschland, 1974-96: Distinktion und
Integration? 205

Lee B. Becker & Gerald M. Kosicki

A Comparative Study of the Role of Media Evaluations: German
and U.S. Differences and Similarities 231

Verzeichnis der Schriften von Winfried Schulz 261

Verzeichnis der Autoren 279