

- Ernst Lohoff
6 Vom Geld der Gelder
Aufstieg und Fall der Weltwährung Nummer zwei
- Dieter Plehwe
16 Ludwig Erhards D-Mark
Kontinuitätslinien des Rechtsliberalismus
- Georg Fulberth
28 Non olet
Vom christlichen Medium ... zur Verteidigung des letzten deutschen Wesens
- Jochen Hörisch
36 Kopf oder Zahl
Von der Kathedrale zur Europäischen Zentralbank
- Marcia Pointon
42 Bureau De No Change
Geldscheine und ihre Konstruktion nationaler Identität
- Klaus Staeck
54 Kunst und Geld
Der Kunsthase zwischen Sponsoring-Pfeffer und öffentlichem Händchen
- LAKS Hessen e.V.
58 Gute Gründe
Die Herausgeber zum Projekt „50 Jahre D-Mark“
- Birgit Mahnkopf
60 50 Jahre D-Mark: 50 Jahre D-Mark-Nationalismus?
...wie der Plakatwettbewerb zeigt ...
- 64 Angaben zu den PlakatgestalterInnen**
- 65 Farbteil: Auswahl einiger Plakatentwurfe aus dem Wettbewerb**
- Karin Hanika und Thomas Neutze
81 Nichts – Zur Ikonografie der Ikone D-Mark
Beobachtungen zum Plakatwettbewerb „50 Jahre Deutsche Mark“
- Robert Kurz
86 Geld und Antisemitismus
Der strukturelle Wahn in der warenproduzierenden Moderne
- Freerk Huisken
96 D-Mark-Nationalismus
Geld und Interessen
- Frank Deppe
104 Deutsche Hegemonieprojekte in Europa
- Klaus-Peter Weiner
112 Abschied vom Sozialstaat?
Die eindimensionale Integration
- Bernd Röttger
116 „Euro“-Verhältnisse
D-Mark-Nationalismus und Markt fetischismus
- Jürgen Elsässer
122 Bündnis von Elite und Mob
Nur ein weicher Euro kann die Deutschmark-Chauvinisten stoppen
- LAKS Hessen e.V.
126 Soziofilet und Kulturhappchen
- 128 AutorInnenverzeichnis, Nachweise**

KO