

Inhalt

Vorwort	5
Kapitel I: Begründung eines Wissensmanagements	7
1. Integratives Wissensmanagement	(9)
<i>Peter Pawlowsky</i>	
Kapitel II: Erfahrungen mit Wissensmanagement	47
2. Organisationslernen - Erfolgreiche Transformation eines Unternehmens	49
<i>Camilla Krebsbach-Gnath</i>	
3. Wenn Wissen Wissen generiert: Erläuterungen rund um ein Fallbeispiel	67
<i>Frank Heideloff und Christoph Baitsch</i>	
Kapitel III: Verbreitung von Wissensmanagement	85
4. Wissensmanagement: Paradigma des intellektuellen Wachstums	87
<i>Hans-Jörg Bullinger und Juan Prieto (JA0, S7)</i>	
5. Wissensmanagement in der unternehmerischen Praxis	119
<i>Dirk von Felbert (J60: S7)</i>	
Kapitel IV: Erfassung von Wissenskapital	143
6. Das Management von Wissenskapital	145
<i>Rüdiger Reinhardt</i>	
7. Wertschöpfung durch Innovation und Capability Management im Lernenden Unternehmen	177
<i>Christian Kurtzke und Petra Popp</i>	

Kapitel V: Perspektiven eines Wissensmanagements	199
8. Wissensmanagement und Zukunft	201
<i>Meinolf Dierkes und Lutz Marz</i>	
9. Interorganisationales Lern- und Wissensmanagement: Ansätze für Klein- und Mittelständische Unternehmen	225
<i>Peter Pawlowsky, Matthias Seifert und Rüdiger Reinhardt</i>	
Die Autoren	255