

Carsten Nolte

# Multimedia im Wissenschafts- marketing

Informationsangebote  
der Hochschulen im Internet

Mit einem Geleitwort  
von Prof. Dr. Günter Silberer

**DeutscherUniversitätsVerlag**

## **Inhaltsübersicht**

<b>1</b>	<b>Einleitung und Problemstellung.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Theoretischer Bezugsrahmen dieser Arbeit und Situationsanalyse für die Hochschulen.....</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>Wissenschaftsmarketing als innovativer Ansatz für die Hochschulen.....</b>	<b>33</b>
<b>4</b>	<b>Multimedia an Hochschulen: Eine neue Technologie und empirische Studien.....</b>	<b>73</b>
<b>5</b>	<b>Einsatzmöglichkeiten von Multimedia im Wissenschaftsmarketing einer Hochschule.....</b>	<b>127</b>
<b>6</b>	<b>Implementierung von Multimedia im Rahmen des Wissenschaftsmarketing.....</b>	<b>165</b>
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>199</b>