

INHALT

I	EINFÜHRUNG	1
1	Problemstellung und Zielsetzung	1
2	Vorgehensweise	3
2.1	Methodenauswahl	3
2.2	Befragungen.....	4
3	Das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern und der Kreis Nordvorpommern	10
3.1	Wirtschaftliche Perspektiven von Kreis und Land.....	11
3.2	Naturschutz in Mecklenburg-Vorpommern	13
II	DER NATIONALPARK VORPOMMERSCHE BODDENLANDSCHAFT	16
1	Charakterisierung der Vorpommerschen Boddenlandschaft	16
1.1	Die Bodden.....	16
1.2	Weitere landschaftliche Besonderheiten	18
2	Von der Nationalparkidee zur Ausweisung des Nationalparks Vorpommersche Boddenlandschaft	24
2.1	Nationalparkidee und internationale Kriterien.....	24
2.2	Die Ausweisung des Nationalparks Vorpommersche Boddenlandschaft	27
3	Ausgewählte Aufgabenbereiche im Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft	32
3.1	Naturschutz.....	32
3.2	Informations- und Bildungsfunktion - Unterstützung wissenschaftlicher Forschung	33
3.3	Bedeutung für den Tourismus	34
3.4	Wirtschaftliche Bedeutung	36
3.5	Schwierigkeiten bei der Aufgabenerfüllung.....	39
III	KONKURRIERENDE ANSPRÜCHE AN EINE REGION	40
1	Naturschutz in der DDR - Integration der Produktion	40
1.1	Die Organisation des Naturschutzes in der DDR.....	40
1.2	Die Ziele des Naturschutzes in der DDR	42
1.3	Die Nationalparkidee in der DDR.....	43
2	Gedanken zur anthropozentrischen Komponente im Umwelt- und Naturschutz	44
2.1	Rechtliche Grundlagen des Naturschutzes	45
2.2	Gesellschaftlicher Bewußtseinswandel	47
3	Heimat als Lebensraum mit Auflagen	49
3.1	Die Bedeutung von Heimat	49
3.2	Der Heimatbegriff in Deutschland.....	50
3.3	Die Vorpommersche Boddenlandschaft im soziokulturellen Wandel	52

4	Akteure und Strukturen im Konfliktfeld	55
4.1	Ausgewählte Nutzungskonflikte im Nationalpark Vorpommersche Bodden- landschaft	57
4.2	Wahrnehmung als Entscheidungs- und Akzeptanzfaktor - Defizite in der Wahr- nehmung.....	64
4.3	Typisierung der Akteure.....	67
4.4	Die Initiativgruppe zur Erhaltung der heimatlichen Natur und Kultur Darß/Zingst.....	69
4.5	Der Förderverein Nationalpark Boddenlandschaft e.V.....	73
IV	DIE AKZEPTANZ DES NATIONALPARKS VORPOMMERSCHE BODDENLANDSCHAFT - ERGEBNISSE DER BEFRAGUNGEN	75
1	Die Akzeptanz des Nationalparks bei den Gästen der Region	75
1.1	Wahrnehmung und Einstellung der Gäste.....	75
1.2	Informationsstand der Gäste.....	78
1.3	Verhalten der Gäste.....	79
1.4	Sonstige Angaben zur Gästestruktur.....	82
2	Die Einstellung der lokalen Bevölkerung	84
2.1	Die Wahrnehmung der Landschaft	84
2.2	Einstellung zum Naturschutz durch den Nationalpark.....	86
2.3	Einstellung zum nationalparkinduzierten Tourismus.....	88
2.4	Einstellung zum Nationalpark als Wirtschaftsfaktor	89
3	Beurteilung der Nationalparkverwaltung durch die lokale Bevölkerung	92
3.1	Einstellung zur Nationalparkverwaltung.....	92
3.2	Gründe für die Einstellung	93
4	Informationsbedarf und Beteiligungsbereitschaft der lokalen Bevölkerung	96
4.1	Informationsbedarf der lokalen Bevölkerung.....	97
4.2	Beteiligungsbereitschaft der lokalen Bevölkerung	99
4.3	Einheimische Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit	101
5	Regionale Unterschiede in der Akzeptanz	103
5.1	Die vom Nationalpark umgebenen Enklaven	103
5.2	Die Fischland-Gemeinden	107
5.3	Die Gemeinden südlich der Bodden.....	109
6	Fazit: Anerkennung oder Ablehnung?	110
V	MAßNAHMEN ZUR AKZEPTANZSTEIGERUNG	114
1	Personelle Kapazitäten	114
2	Möglichkeiten zur Öffentlichkeitsarbeit des Nationalparks	115
2.1	Die Funktion von Schlüsselpersonen	116
2.2	Möglichkeiten der Informationsvermittlung - Marketingstrategien.....	117
2.3	Presse und Broschüren	119
2.4	Informations- und Besuchszentren.....	120

3	Interaktionen auf administrativen Ebenen	122
3.1	Interaktionen innerhalb des Nationalparks und seiner zuständigen Behörden	123
3.2	Interaktionen auf Kreis- und Gemeindeebene	124
3.3	Interaktionen auf Bundes- und Länderebene	125
4	Kooperation oder Konfrontation?.....	125
4.1	Verschiedene Strategien im Naturschutz.....	125
4.2	Mediation.....	127
5	Ideenkatalog.....	129
VI	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK.....	133

Verzeichnis der Quellen

Anhang