

INHALT

A. LERNENDE ORGANISATION:

SITUATION UND PERSPEKTIVEN

<i>Rainer Siewers: Wissen im Wandel – die Beiträge</i>	8
<i>Ervin Laszlo: Total Responsibility Management – Unternehmen in umfassender Verantwortung führen lernen</i>	23
<i>Anton A. Grässle: Von der lernenden Organisation über Netzwerke zur „Corporate Community“</i>	35
<i>Jürgen Fuchs: Fit für den Kunden: LERN-Management statt LEAN-Management</i>	66

B. NORMEN, WERTE UND VISIONEN

<i>Artur Wollert: Unternehmenskultur und Innovation</i>	90
<i>Rainer Siewers: Über den Schatten springen – vertrauen, wagen und lernen</i>	135

C. WISSENSMANAGEMENT

<i>Christof Schmitz/Betty Zucker: Wissen managen? Wissen entwickeln!</i>	178
<i>Ulrich H. Schneider: Auf dem Weg zu einem wissensbasierten Unternehmen</i>	204
<i>André Papmehl: Wer lernt, ist dumm! Stolpersteine auf dem Weg zur Wissensorganisation (8 Thesen zum Lernen und Verlernen)</i>	228

D. TEAMLERNEN

<i>Jon R. Katzenbach: Gruppe oder Team? Mit flexibler Führung zur Hochleistung</i>	250
<i>Gudrun Dammermann-Prieß: Team-Lernen in der Führungskräfteentwicklung</i>	264

E. SYSTEMISCHES DENKEN

<i>Frederic Vester: Neues Denken im Management</i>	290
<i>Markus Schwaninger: Intelligente Organisationen: Strukturen für organisationale Intelligenz und Kreativität</i>	317
<i>Helmut Volkmann: Zukunft gestalten lernen: Die XENIA-WerkStadt</i>	361
<i>Wolfgang Kraschinski: Vom linearen zum vernetzten Denken mit Software-Unterstützung</i>	421
Über die Autoren	442