

Funktionsorientierung als Perspektive für innovative Unternehmensstrategien

Vortrag der IGUWi-AG-Funktionsorientierung
im Rahmen des cyclus-Seminars „Vom Produkt zur Dienstleistung“
am 13./14. Dezember 1996 an der TU Dresden

Referenten:

Guido Brüggemann, Christian Bredemeier, Christoph Schwarzer, Holger Petersen

1. Vorrede - Vorstellung der IGUWi und der AG Funktionsorientierung	2
2. Vom Produkt zur Leistung - ein Weg mit Hindernissen.....	3
3. Entwicklungslinien betriebsbezogener Umweltpolitik - von der Produktions- zur Produkt- und schließlich zur Funktionsorientierung	6
3.1 Produktionsorientierung	6
3.2 Produktorientierung.....	7
3.3 Funktionsorientierung.....	8
4. Funktionsorientierung nach dem Modell der Oldenburger Arbeitsgruppe	10
5. Zur sozialen, kulturellen und symbolischen Dimension betrieblichen Handelns.....	15
5.1 Soziale Dimensionen.....	15
5.2 Kulturelle Dimensionen	16
5.3 Symbolcharakter von Produkten	18
6. Funktionsorientierung oder Erlebnisorientierung?	20
6.1 Atmosphärischer Einstieg.....	20
6.2 Von der innenorientierten zur außenorientierten Lebensauffassung.....	21
6.3 Probleme der Erlebnisorientierung.....	24
6.4 Chancen der Funktionsorientierung	25
7. Fazit.....	29
Literatur	30