

Andreas Heldrich (Hrsg.)

Medien zwischen Spruch und Informationsinteresse

Festschrift für Robert Schweizer zum 60. Geburtstag



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden 1999

Inhalt

- Vorwort des Herausgebers 11
- HUBERT BURDA**, *Dr. phil., Verleger, Vorsitzender des Vorstandes der Burda Holding, Vorsitzender des Hochschulrats der Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)*
Geleitwort: Ein unerschrockener Advokat der Pressefreiheit 13
- HERMANN MEYN**, *Dr. jur., Publizist, Vorsitzender des Deutschen Journalisten-Verbandes (DJV), vorm. Mitglied des Deutschen Presserats und Sprecher des Berliner Senats*
Geleitwort: Zwischen öffentlicher Aufgabe, Kritik und informationeller Selbstbestimmung: Ein Streiter für Presserecht und Pressefreiheit 17
- FRANZISKA HUNDESEDER**, *Journalistin, Bundesvorsitzende der Deutschen Journalisten-Union (dju), Mitglied des Deutschen Presserats*
Geleitwort: Chapeau bas! 19
- KLAUS HAUPT**, *Dr. phil., Vorsitzender des Arbeitskreises Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute (ADM), Geschäftsführender Gesellschafter der psyma Arbeitsgruppe für psychologische Marktanalysen, Lehrbeauftragter an der Wirtschaftsuniversität Wien*
Geleitwort: Ehrenmitgliedschaft für einen Anwalt der Forschungsfreiheit 23

- ANDREAS HELDRICH**, o. Prof. für Bürgerliches Recht, Internationales Privatrecht, Rechtsvergleichung und Rechtssoziologie, Dr. jur., Rektor der Ludwig-Maximilians-Universität München, vorm. Vorsitzender des Wissenschaftsrats
- Privates Glück in der Medienwelt 29
- PETER LERCHE**, o. Prof. für Öffentliches Recht an der Ludwig-Maximilians-Universität München, o. Mitgl. der Bayer. Akademie der Wissenschaften, vorm. Vorsitzender der Vereinigung der Deutschen Staatsrechtslehrer
- Einschränkung der Pressefreiheit durch Richterrecht? 45
- ELISABETH NOELLE-NEUMANN**, Dr. phil., Dr. oec. h.c., o. Prof. und em. Direktorin des Instituts für Publizistik der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, Gründerin und Geschäftsführerin des Instituts für Demoskopie Allensbach, vorm. Präsidentin der World Association for Public Opinion Research, 1978 - 1991 Gastprofessor für politische Wissenschaft an der Universität von Chicago
- Von der doppelten Natur des Menschen - Warum eine neue Güterabwägung zwischen Pressefreiheit und Persönlichkeitsschutz erforderlich ist 63
- WOLFGANG R. LANGENBUCHER**, o. Prof. für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien, Dr. phil., Mitherausgeber der Zeitschrift „Publizistik“
- ANDREAS RUSZITS**, Magister der Kommunikationswissenschaft
- Investigativer Journalismus in den USA und seine gesellschaftlichen Grenzen - Das Beispiel der Iran-Contra-Affäre 73
- ERWIN K. SCHEUCH**, o. Prof. für Soziologie an der Albertus-Magnus-Universität Köln, Vorstandsvorsitzender der Kölner Gesellschaft für Sozialforschung, vorm. Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Soziologie sowie der Arbeitsgemeinschaft sozialwissenschaftlicher Institute
- Rudeljagen - Literatur als Spiegelbild gesellschaftlicher Toleranz? 87

RENATE DAMM , Lehrbeauftragte an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Rechtsanwältin in Hamburg, vorm. Cheffjuristin der Axel Springer Verlag AG	
Pressefreiheit und Bildnisschutz	111
KLAUS REHBOCK , Dr. jur., Dipl.-Ök., Rechtsanwalt, München ANETTE SCHMIDT , Dr. jur., Rechtsanwältin, München	
Absolutes und Relatives zur Person der Zeitgeschichte	123
CARL-EUGEN EBERLE , Prof. für Öffentliches Recht und Verwaltungswissenschaft, Dr. jur., Justitiar des ZDF	
Medien - Mittler zwischen Bürger, Gesellschaft und Staat	139
REINHART RICKER , Prof. für Medienrecht und Medienpolitik an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, Dr. jur., Rechtsanwalt in Frankfurt	
Wahlwerbung und Medienfreiheit	155
REINHOLD GEIMER , Hon.-Prof. an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Dr. jur., Notar in München	
Das europäische „Windhundprinzip“ - Einige Bemerkungen zu Art. 21 EuGVÜ / LugÜ	175
WOLFGANG GLOY , Dr. jur., Präsident der Deutschen Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, Rechtsanwalt, Hamburg	
Zur Wettbewerbsabsicht bei Presseäußerungen	195
LUTZ TILLMANN S, Geschäftsführer des Deutschen Presserates, Rechtsanwalt, Bonn	
Mediale Vermarktung von Verbrechen und Grundsätze eines fair trial	227

- GEORG WALLRAF**, *Justitiar der Verlagsgruppe Handelsblatt, Mitglied des Deutschen Presserats, Rechtsanwalt, Düsseldorf, Herausgeber der Zeitschrift AfP*
Zum Sponsoring redaktioneller Seiten in der Zeitungs- und Zeitschriftenpresse 271
- KARL EGBERT WENZEL** (†), *Dr. jur., weil. Prof. an der Universität Stuttgart-Hohenheim, Rechtsanwalt, Stuttgart*
WALDEMAR GAMER, *Dr. jur., Rechtsanwalt, Stuttgart*
Unterlassungsverfügungen in Medienangelegenheiten 283
- GEORG HELLER**, *Dipl. Volkswirt, Journalist, vorm. Mitglied des Deutschen Presserates*
Anzeige, Anzeige, Anzeige 297
- ROBERT G. SCHWEIZER**, *Dipl.-Ing. Fachr. Nachrichtentechnik mit Elektronischen Medien, Rechtsanwalt, München*
„Der Durchschnittsleser“ nach dem EuGH-Urteil „Gut Springenheide ‘6-Korn - 10 frische Eier‘ “ 305
- ULF BERGER-DELHEY**, *Rechtsanwalt, München, vorm. Justitiar des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)*
Neues Datenschutzrecht und „Medienprivileg“ 315
- MICHAEL SCHWEIZER**, *cand. jur., München*
TIMM THEILMANN, *cand. jur., Paris*
Das Bestimmtheitsgebot im Datenschutzstrafrecht 325
- CORNELIA INDERST**, *Dr. jur., Rechtsanwältin, München*
Anmerkungen zur bekannten Marke 335
- HOLGER WEIMANN**, *Doktorand und Rechtsreferendar, München*
Information durch Gegendarstellung? 347

- DIRK PLATTE**, *Justitiar des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ), Rechtsanwalt, Bonn*
Der allgemeinverbindliche Tarifvertrag 379
- BURKHARD SCHAFFELD**, *Justitiar des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), Rechtsanwalt, Bonn*
HEINZ-UWE RÜBENACH, *Referent im Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), Rechtsanwalt, Bonn*
Presse und Arbeitskampfrecht 395
- DIRK KNOP**, *Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht, München*
Das Widerspruchsrecht des Arbeitnehmers beim Betriebsübergang in Presseunternehmen 417
- ULRICH SCHÄFER-NEWIGER**, *Rechtsanwalt, München, unter Mitwirkung von*
KLAUS VON HÖßLIN, *Dr. jur., Dipl.-Kfm., Rechtsanwalt, München*
Der presserechtliche „Frank der Tat“ in der Marktforschung 425
- KLAUS L. WÜBBENHORST**, *Dr. rer. pol., Vorsitzender des Vorstandes der GfK AG*
RAIMUND WILDNER, *Dr. rer. pol., Geschäftsführer, GfK e. V.*
Kennzeichen erfolgreicher Innovationen in Konsumgütermärkten 447
- ERICH WIEGAND**, *Dipl. Soziologe, Geschäftsführer des Arbeitskreises Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM)*
Notwendige Grundinformationen zur Beurteilung von Umfrageergebnissen 459
- HELMUT QUITT**, *Marktforscher BVM, Infratest Burke, München*
Die aktuellen Kernthemen bei Umfragen für das Wirtschafts- und das Presserecht 469

KLAUS LANDGREBE, Dr. phil., Marktforscher BVM, Kommunikationswissenschaftler, Germering

Wie und warum wir die pluralistische Wirklichkeit vereinfachen 485

KLAUS VON HÖBLIN, Dr. jur., Dipl.-Kfm., Rechtsanwalt, München

Vita Robert Schweizer 495

Publikationen Prof. Dr. Robert Schweizer 497