

Klaus North

Wissensorientierte Unternehmensführung

Wertschöpfung durch Wissen

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Einführende Zusammenfassung	1
1 Auf dem Weg zur Wissensgesellschaft	9
1.1 Eine neue Qualität des Wettbewerbs	9
1.2 Wissen - Schlüsselressource der postindustriellen Ära	14
1.3 Das Wissensunternehmen - eine Kurzdiagnose	25
2 Wissen in Organisationen	39
2.1 Die Wissenstreppe	39
2.2 Dimensionen des Wissens	45
2.3 Wissen als Wettbewerbsfaktor	64
3 Organisieren rund ums Wissen	71
3.1 Die Balanceakte der Unternehmensführung	71
3.2 Von „unendlich flach“ zur „Sternexplosion“	79
3.3 Überwindung der multidivisionalen Organisation	90
3.4 Plattformen für Wissen	101
3.5 Wissensallianzen	108
4 Wissen ist menschlich	119
4.1 Ein neuer Sozialkontrakt	119
4.2 Die Mitdenker des Wissensunternehmens	126

5 Wissen aufbauen und teilen	145
5.1 Die organisationale Wissensbasis gestalten, lenken und entwickeln	145
5.2 Ausgewählte Konzepte des Wissensmanagements	153
5.3 Wissensmanagement in internationalen Kontexten	168
6 Wissen messen und absichern	183
6.1 Maßstäbe finden	183
6.2 Ansätze zur Bewertung einer organisationalen Wissensbasis	187
6.3 Auf dem Weg zur Wissensbilanz	198
6.4 Wissen absichern	203
7 Wissensmanagement implementieren	209
7.1 Eine wissensorientierte Strategie entwickeln	209
7.2 Das Wissensmarktkonzept	219
7.3 Rahmenbedingungen gestalten und steuern	223
7.4 Spielregeln des Wissensmarktes	231
7.5 Prozesse und Strukturen des operativen Wissensmanagements gestalten und steuern	239
Literaturverzeichnis	273
Stichwortverzeichnis	284