

Annette Rudolph und Friederike Welter

**Mehr Erfolg für Gründerinnen:
Wie junge Unternehmen gefördert werden
– ein internationaler Vergleich**



Inhaltsverzeichnis

1.	Mehr Erfolg für Gründerinnen – Ein Blick über den Tellerrand	9
2.	Großbritannien	15
2.1.	Ländertelegramm.....	15
2.2.	Erwerbstätigkeit, Selbständigkeit und Unternehmertum	17
2.3.	Förderphilosophie und -schwerpunkte	18
2.4.	Unternehmerisches Umfeld.....	23
3.	Niederlande	26
3.1.	Ländertelegramm.....	26
3.2.	Erwerbstätigkeit, Selbständigkeit und Unternehmertum	28
3.3.	Förderphilosophie und -schwerpunkte	29
3.4.	Unternehmerisches Umfeld.....	33
4.	Nordeuropa: Finnland und Schweden.....	37
4.1.	Ländertelegramme.....	37
4.2.	Erwerbstätigkeit, Selbständigkeit und Unternehmertum	41
4.3.	Förderphilosophie und -schwerpunkte	43
4.4.	Unternehmerisches Umfeld.....	49
5.	Vereinigte Staaten.....	52
5.1.	Ländertelegramm.....	52
5.2.	Erwerbstätigkeit, Selbständigkeit und Unternehmertum	54

5.3.	Förderphilosophie und -schwerpunkte	55
5.4.	Unternehmerisches Umfeld.....	60
6.	Mehr Erfolg für Gründerinnen –Zur Übertragbarkeit internationaler Erfahrungen.....	63
	Anhang	67
	Literaturverzeichnis	82