

Wandel und Kontinuität in Organisationen

Herausgegeben von Martin Lehner & Falko E.P. Wilms

Band I

Inhalt

I. Geleitwort.....	5
II. Vorwort der Herausgeber.....	9
III. Einführung zu Band 1.....	11
Inhalt.....	15
Teil A : Die Praxis.....	17
Fallbeispiel: Die Arlberg Ges.mJb.H.....	19
Martin Lehner, Falko E. P. Wilms, Christina Häusle, Johanna Kaltenegger	
Teil B: Die Theorie.....	33
B.1 Identifikation als Motivationskonzept (post)moderner Unternehmen.....	35
Horst O. Mayer	
B.2 Kommunikation als Motor des Wandels.....	75
Falko E. P. Wilms	
B.3 Qualität in der Mitarbeiterführung.....	117
Martin Lehner	
Autoren der Beiträge.....	147