

Vorwort	9
1. Medienpsychologie - Wie Fernsehen erforscht wird	17
1.1 <i>Die Invasion vom Mars - Angst vor Medienwirkungen.</i>	19
1.2 <i>Dreizehn Sekunden vor Mitternacht - Mediengeschichte und Medienforschung.</i>	33
1.3 <i>Reizüberflutung? - Informationsverarbeitung beim Fernsehen.</i>	43
2. Elektronischer Babysitter - Wie Fernsehen bei Kindern wirkt	53
2.1 <i>Verhalten vor der Kiste - Zuwendung, Aufmerksamkeit und Verständnis.</i>	55
2.2 <i>Der Hauslehrer - Positive Fernsehwirkungen.</i>	61
2.3 <i>Der Verführer - Negative Fernsehwirkungen.</i>	73
3. Steter Tropfen - Wie Fernsehen das Denken verändert	95
3.1 <i>Message - Marshall McLuhan und die Medien.</i>	97
3.2 <i>Denkoperationen - Gavriel Salomon und die mentalen Fertigkeiten des Zuschauers.</i>	103
3.3 <i>Denkinhalte - George Gerbner und die angsterregende Welt des Vielsehers.</i>	107
4. Der Lifestyle-Kanzler - Wie Fernsehen das Wählen beeinflusst	115
4.1 <i>Schwache Effekte - Medien und Wahlen.</i>	117
4.2 <i>Meinungsklima - Fernsehen und die Theorie der Schweigespirale.</i>	121
4.3 <i>Kandidatenimages - Amerikanisierung von Wahlkämpfen.</i>	129

5. Wichtig, wichtiger, am wichtigsten - Wie Fernsehen politisches Problembewußtsein schafft	135
5.1 - «Good evening, John» - Reden beim Fernsehen.	137
5.2 «Worum sich die Regierung kümmern sollte» - Die Agenda-Setting-Hypothese.	143
5.3 «Die Kraft des Neuen» - Politiker als Problemlöser.	149
6. Wissensillusionen - Wie Fernsehen desinformiert	155
6.1 Kurz, dramatisch, blutig - Das ideale Fernsehereignis.	157
6.2 Gute Unterhaltung - Psychologische Befunde zur Nachrichtennutzung.	163
6.3 Dumme bleiben dumm, Kluge ebenfalls - Fernsehen und die Wissenskluft-Hypothese.	167
7. Zwischenbilanz - Wie das Fernsehen sich verändert hat	171
7.1 Der Scheinriese - 15 Jahre später.	173
7.2 Gute Laune, schlechte Laune - Emotionale Fernsehwirkungen.	183
7.3 Aktiv Fernsehen! - Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation.	189
Literatur	193
Sachregister	215
Bild-Quellen	219