

Kai Lückemeier

## **INFORMATION ALS VERBLENDUNG**

Die Geschichte der Presse und der öffentlichen Meinung  
im 19. Jahrhundert

*ibidem*-Verlag  
Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

<b>EINLEITUNG</b> .....	<b>11</b>
<b>KAPITEL 1: ZEITUNG UND ÖFFENTLICHKEIT IM AUSGEHENDEN 18. JAHRHUNDERT</b> ....	<b>17</b>
<i>Die Entwicklung des Zeitungs- und Zeitschriftenwesens bis 1800</i> .....	17
Die Entstehung der Tagespresse .....	17
Intelligenzblätter .....	28
Zeitschriften und Moralische Wochenschriften .....	31
Individualzeitungen .....	38
<i>Politische Öffentlichkeit und öffentliche Meinung</i> .....	45
Die Entstehung der öffentlichen Meinung .....	45
Französische Revolution und Reaktion .....	54
Presse und Gesellschaft um 1795 .....	57
<b>KAPITEL 2: JOHANN FRIEDRICH COTTA UND DIE „ALLGEMEINE ZEITUNG“</b> ....	<b>63</b>
Cotta als Verleger .....	64
Die „Allgemeine Zeitung“ .....	66
Die Zeitung als kapitalistisches Erwerbsunternehmen .....	70
Der Abschied vom Raisonement .....	77
<b>KAPITEL 3: NAPOLEON UND DIE BEFREIUNGSKRIEGE (1800 – 1814)</b> .....	<b>85</b>
<i>Napoleon und die Organisation staatlicher Öffentlichkeits- und Pressearbeit</i> ....	86
Napoleons Pressepolitik in Frankreich .....	87
Deutsche Presse unter Napoleon .....	92
<i>Die anti-napoleonische Öffentlichkeit in Deutschland</i> .....	95
Die Erweckung des Nationalgedankens .....	95
Anti-napoleonische Presse; Müller und Kleist .....	103
Die Befreiungskriege .....	108
<b>KAPITEL 4: JOHANN JOSEPH GÖRRES UND DIE ÖFFENTLICHE MEINUNG</b> .....	<b>113</b>
Johann Joseph Görres (1776-1848) .....	114
Der „Rheinische Merkur“ .....	117
„Die teutschen Zeitungen“ .....	124
Görres und die öffentliche Meinung .....	131
<b>KAPITEL 5: PRESSE UND ÖFFENTLICHKEIT BIS 1830</b> .....	<b>137</b>
<i>Vom Wiener Kongreß bis Karlsbad</i> .....	137
Der Wiener Kongreß .....	137
Presserecht und Verfassungsfrage .....	139
Cottas „Allgemeine Zeitung“ im Dienste Metternichs .....	143
Das Wartburgfest und die Folgen .....	145
Die Karlsbader Beschlüsse und die „Demagogen-Verfolgungen“ .....	150
<i>Hegels Theorie der öffentlichen Meinung</i> .....	156

**KAPITEL 6: DIE PRESSE IM BIEDERMEIER UND VORMÄRZ.....165**

<i>Die liberalen Hoffnungen nach der Julirevolution</i> .....	165
Das Metternich'sche Polizeisystem und die Revolution .....	165
Die Folgen der Julirevolution .....	167
Johann Georg August Wirth und die „Deutsche Tribüne“ .....	170
Das Hambacher Fest.....	174
Die Reaktion und die Presse.....	177
<i>Die Presse der 40er Jahre</i> .....	185
Cottas „Allgemeine Zeitung“ und die Kunst der Camouflage .....	185
Die Politisierung der Presse in den 40er Jahren .....	191
Die Revolution von 1848 und der Kampf um die Pressefreiheit.....	196
<i>Modernisierung und Kommerzialisierung</i> .....	204
Penny-Press und Pfennigs-Magazine .....	208
Das Feuilleton.....	212
Der Leitartikel.....	219

**KAPITEL 7: DIE TECHNISCHEN UND ÖKONOMISCHEN UMBRÜCHE DER 50ER JAHRE.225**

<i>Der Telegraph, die Korrespondenzbüros und Telegraphischen Agenturen</i> .....	226
Die Bedeutung der Aktualität .....	226
Die Korrespondenzbüros .....	229
Die Entwicklung und die Bedeutung des Telegraphen .....	231
Die Telegraphischen Agenturen: Agence Havas, Reuter und Wolff.....	236
<i>Presse und Werbung: Die Entstehung des Annoncenwesens</i> .....	245
Massenware und Werbung .....	245
Die Annoncenexpeditionen .....	251
Die Presse und der Anzeigenmarkt .....	255

**KAPITEL 8: DIE PRESSE VOR DER REICHSGRÜNDUNG .....261**

Hauptstränge der Presseentwicklung.....	261
Beginn und Entwicklung der Kriegsberichterstattung.....	268
Öffentliche Meinung und Massenzeitung.....	276

**KAPITEL 9: DIE PRESSE IM IMPERIALISTISCHEN ZEITALTER.....281**

<i>Die großen Konzerne</i> .....	285
Rudolf Mosse (1843-1920).....	287
Leopold Ullstein (1826-1899).....	291
August Hugo Friedrich Scherl (1849-1921).....	298
<i>Die Konzernpresse</i> .....	302 <sup>a</sup>
Die Generalanzeiger .....	302
Die Boulevardpresse.....	313
<i>Presseentwicklung im Zeitalter des Imperialismus</i> .....	315
Die Investitionsperiode.....	315
Warenmarkt und Annoncengeschäft .....	320
Merkmale der Massenpresse .....	328

<b>KAPITEL 10: MASSENEDIUM UND LESERMASSEN</b> .....	<b>337</b>
<i>Der historische Ursprung der Massenkommunikation</i> .....	337
<i>Merkmale des Mediums</i> .....	358
Das Medium .....	361
Diskretisierung.....	365
Konkretisierung .....	370
Exkurs: Der Kommentar.....	377
Synkretisierung.....	379
<i>Die Leser-Blatt-Bindung</i> .....	386
„Integrationskultur“ .....	387
Blattvertrauen .....	394
Exkurs: Der „Grubenhund“ .....	398
Phrasen auf zwei Beinen.....	405
<b>KAPITEL 11: DIE PRESSE UND DER ERSTE WELTKRIEG</b> .....	<b>417</b>
<i>Die wilhelminische Epoche</i> .....	419
<i>Die Öffentlichkeit auf dem Weg in den Weltkrieg</i> .....	427
Der Kampf um den „Platz an der Sonne“.....	428
Der Topos vom „unvermeidlichen Krieg“.....	435
„Krieg in Sicht“ .....	442
Die Julikrise.....	447
Der „Chor der Scharfmacher“ .....	451
<i>Der Weltkrieg und die Presse</i> .....	458
Ideologie .....	460
Propaganda .....	465
Kriegserzählung: Die Manufaktur des Konsenses.....	470
<b>AUSBLICK IN DIE 90ER JAHRE: DER KRIEG ALS PUBLIKUMSBEDÜRFNIS</b> .....	<b>481</b>
<i>Die Kriegserzählungen der 90er</i> .....	484
Der Golf-Krieg .....	486
Der Krieg in Jugoslawien .....	491
Der Kosovo-Krieg .....	505
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b> .....	<b>519</b>