

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| Abbildungsverzeichnis | xi |
| Tabellenverzeichnis | xiii |
| Symbolverzeichnis | xv |
| Einführung | 1 |
| Informationsprobleme beim Güterkauf | 1 |
| Zielsetzung und Gang der Arbeit | 4 |
| 1 Informationsprobleme beim Güterkauf: Informationsökonomische Grundlagen | 7 |
| 1.1 Unvollständige Information und Unsicherheit bei Transaktionen | 7 |
| 1.2 Gütertyp und Informationssituation beim Güterkauf | 10 |
| 1.2.1 Such-, Erfahrungs- und Vertrauenseigenschaften von Gütern | 11 |
| 1.2.2 Die empirische Gültigkeit der informationsökonomischen Typologie | 16 |
| 1.3 Die spezifischen Informationsprobleme beim Güterkauf: Informationssuche, Qualitätsunsicherheit und Qualitätungewißheit | 22 |
| 1.4 Aktivitäten zur Bewältigung von Informationsproblemen | 25 |
| 1.4.1 Marktendogene Informationsaktivitäten | 26 |
| 1.4.2 Ordnungspolitische Informationsaktivitäten | 30 |
| 1.5 Die spieltheoretische Formalisierung marktendogener Informationsaktivitäten | 34 |
| 1.5.1 Spiele mit unvollständiger Information | 34 |
| 1.5.2 Signalspiele | 40 |
| 1.5.3 Screening-Mechanismen | 44 |
| 1.6 Informationsökonomische Grundlagen - Fazit | 48 |
| 2 Modellansätze zur Analyse von Informationsproblemen auf Gütermärkten | 51 |
| 2.1 Informationsprobleme auf Märkten für Suchgüter | 52 |
| 2.2 Informationsprobleme auf Märkten für Erfahrungsgüter | 54 |
| 2.2.1 Marktversagen durch Adverse Selektion | 54 |
| 2.2.2 Informationstransfer durch Marktsignale | 71 |
| 2.3 Informationsprobleme auf Märkten für Vertrauensgüter | 79 |
| 2.3.1 Informationstransfer durch Marktsignale | 81 |
| 2.3.2 Informationsbereitstellung durch unabhängige Dritte | 101 |
| 2.3.3 Vertrauensgüter und Unternehmensstruktur | 112 |

| | | |
|-----------------------------|--|------------|
| 2.4 | Die Plausibilität informationsökonomischer Modellansätze | 120 |
| 2.4.1 | Die Theorie der Qualitätswahrnehmung | 122 |
| 2.4.2 | Die experimentelle Wirtschaftsforschung | 132 |
| 2.5 | Informationsprobleme auf Gütermärkten - Fazit | 135 |
| 3 | Vertrauensgüter als Gegenstand der Entscheidungstheorie | 139 |
| 3.1 | Informationssituation und Gütereigenschaften in entscheidungstheoretischer Perspektive | 140 |
| 3.1.1 | Die Entscheidungssituationen bei der Wahl von Gütern | 140 |
| 3.1.2 | Die entscheidungstheoretische Typologisierung der Informationszustände | 143 |
| 3.2 | Modellierung von Entscheidungen unter Unsicherheit | 146 |
| 3.2.1 | Die Subjektive Erwartungsnutzentheorie (SEU) | 146 |
| 3.2.2 | Grenzen von SEU: Die Ellsberg-Paradoxa | 151 |
| 3.3 | Entscheidungen unter Ambiguität | 155 |
| 3.3.1 | Risiko, Unsicherheit, Ambiguität und Vertrauensgüter | 155 |
| 3.3.2 | Experimentelle Studien zum Verhalten unter Ambiguität | 157 |
| 3.4 | Modellierung von Entscheidungen unter Ambiguität | 166 |
| 3.4.1 | Die Choquet-Erwartungsnutzentheorie (CEU) | 168 |
| 3.4.2 | Spieltheorie und Ambiguität | 178 |
| 3.5 | Vertrauensgüter als Gegenstand der Entscheidungstheorie - Fazit | 189 |
| 4 | Märkte für Vertrauensgüter als Märkte unter Ambiguität | 191 |
| 4.1 | Qualitätsungewißheit und ihre Folgen | 192 |
| 4.1.1 | Adverse Selektion unter Ambiguität | 192 |
| 4.1.2 | Marktversagen bei Vertrauensgütern | 210 |
| 4.1.3 | Qualitätsungewißheit und ihre Folgen - Fazit | 222 |
| 4.2 | Signaling bei Vertrauensgütern | 225 |
| 4.2.1 | Werbung als Signal für ein Vertrauensgut | 226 |
| 4.2.2 | Signaling bei Vertrauensgütern - Fazit | 229 |
| 5 | Resümee | 233 |
| Anhang | | 245 |
| A | Signaling auf dem Arbeitsmarkt | 245 |
| B | Der bedingte Choquet-Erwartungswert | 250 |
| C | Das wohlfahrtsmaximierende Qualitätsniveau | 251 |
| Literaturverzeichnis | | 253 |