

INHALT

VORGESCHICHTE	7
GESCHICHTE UND ERGEBNISSE DER GRAFFITI-FORSCHUNG	9
DIE VORGANGSWEISE	28
DIE FUNDORTE	39
DIE ARCHIVIERUNG	53
DAS KATEGORISIEREN	57
DEFINITION DES BEGRIFFES GRAFFITI	60
RAND- UND NEBENPHÄNOMENE	66
WERBUNG UND KOMMERZIALISIERUNG	77

DIE KATEGORIEN

1. Bereich POLITIK	84
--------------------------	----

BILDTEILE:

WAHLEN, PARTEIEN, POLITIKER	92
REGIONALES	106
POLITIK „RECHTS“	112
POLITIK „LINKS, ANARCHISMUS, AUTONOME“	138
FREIHEIT, ERMUTIGUNG, SELBSTBESTIMMUNG	147
UMWELT, TIERSCHUTZ	150
KRIEG, FRIEDEN	155
JUSTIZ, POLIZEI	160

2. Bereich GESCHLECHTERBEZIEHUNGEN	161
--	-----

BILDTEILE:

LIEBE	164
SEXUALITÄT	171
FRAUENSPEZIFISCHES	190

3. Bereich KÜNSTLERISCHE PRODUKTIONEN	192
<i>BILDTEILE:</i>	
GESICHTER, FIGUREN, TIERE	197
WRITER-KULTUR	199
4. Bereich DIVERSES	213
<i>BILDTEILE:</i>	
GRÜSSE, NAMEN, NACHRICHTEN	216
BESCHIMPFUNGEN, DROHUNGEN	220
FAMILIE, SCHULE	223
POP, MUSIKSTILE	225
SPORTGRUPPEN, GANGS	228
RELIGION	230
REALITÄT, DROGEN	232
WELT, MENSCHEN, TOD	238
SELTENES, UNDEFINIERBARES	241
LITERATURAUSWAHL	245
DIE GRAFFITI-EDITION	249
DER AUTOR	250
DAS WIENER GRAFFITI-ARCHIV® – GRAFFITI-DOKUMENTATION EUROPA	251
DAS INSTITUT FÜR GRAFFITI-FORSCHUNG	252