

# INHALTSVERZEICHNIS

VON BRAVO UND DEN RADIO CAROLINE TOP 40 ZU VERDI-OPERN UND MUSIKALISCHEM SONNTAGSRÄTSEL: EIN PRIVATES VORWORT (VON KLAUS BOEHNKE) .....	1
1. EINLEITUNG .....	6
2. HISTORISCHE ENTWICKLUNGSLINIEN UND BEZUGSPUNKTE DES JUGENDKULTUR- UND SUBKULTUR-KONZEPTE IN DER SOZIOLOGIE (UND IN DER PÄDAGOGIK) .....	20
2.1. KULTUR UND KULTUREN .....	22
2.2. DER KULTURBEGRIFF DES CENTRE FOR CONTEMPORARY CULTURAL STUDIES .....	28
2.3. DIE ATTRAKTIVITÄT UND DIE AMBIVALENZ DES SUBKULTUR-KONZEPTE .....	33
2.4. DER MYTHOS VON DER JUGENDKULTUR .....	37
2.5. ABWEICHENDES VERHALTEN UND (JUGEND-)SUBKULTUREN .....	42
2.6. DAS JUGENDKULTUR-KONZEPT IN DER JUGENDSOZIOLOGIE .....	48
2.7. ‚SUBKULTUREN‘ VERSÜS ‚JUGENDKULTUREN‘ .....	55
3. MUSIK- UND STILBEZOGENE VERGEMEINSCHAFTUNGSFORMEN IM JUGENDKULTURELLEN RAUM .....	59
3.1. DIE BRITISCHEN URSPRÜNGE DER SKINHEADS UND PUNKS .....	60
3.1.1. <i>Magische Antworten auf den sozialen Wandel</i> .....	60
3.1.2. <i>Die neuen folk devils in Großbritannien: Skinheads</i> .....	62
3.1.3. <i>Der Stil der Skinheads</i> .....	65
3.1.4. <i>1976: The year Punk broke out</i> .....	66
3.1.5. <i>Die Inszenierung des Selbst: Der Punk-Stil</i> .....	68
3.1.6. <i>Der vermarktete Aufruhr: Kommerzialisierung und Politisierung</i> .....	72
3.2. DIE AUSBILDUNG BUNDESREPUBLIKANISCHER JUGENDKULTUREN AB 1980: PUNKS UND SKINHEADS .....	75
3.2.1. <i>Die Anfänge des Punk</i> .....	76
3.2.2. <i>Die Genese der bundesrepublikanischen Skinhead-Bewegung</i> .....	78
3.2.3. <i>Sozialer Wandel innerhalb der Punkszene</i> .....	82
3.2.4. <i>Politisierungstendenzen im Zuge der deutsch-deutschen Vereinigung</i> .....	86
3.2.5. <i>Skinheads zur Jahrtausendwende</i> .....	90
3.3. DIE TONANGEBENDEN JUGENDKULTUREN DER 90ER JAHRE: HIPHOP UND TECHNO .....	92
3.3.1. <i>A Hip to the Hop and you don't stop: Der Stil und die Elemente des HipHop</i> .....	93
3.3.2. <i>Desintegration und Exklusion als Quellen einer neuen urbanen Kultur</i> .....	96
3.3.3. <i>HipHop in Deutschland: Von der importierten Ghetto Kultur zum HipHop-Dance im Fitnessstudio</i> .....	99
3.3.4. <i>(Der kommerzielle Siegeszug des) Techno</i> .....	105
3.3.5. <i>Techno-Collagen</i> .....	112
3.3.6. <i>Techno und die modernisierte, individualisierte Jugend</i> .....	118
3.3.7. <i>Techno als Prototyp einer postmodernen Jugendkultur</i> .....	122

<b>4. THEORETISCHE BESTIMMUNGSELEMENTE DER JUGENDKULTUREN</b>	<b>129</b>
4.1. SZENEN ALS SELBSTGESTALTETE SOZIALE RÄUME	130
4.1.1. <i>Der sozialökologische Ansatz</i>	132
4.1.2. <i>Jugendkulturelle Suchbewegungen zur Aneignung von Handlungsräumen</i>	136
4.1.3. <i>Tendenzen zur Sozialraumkonstitution innerhalb der unterschiedlichen Jugendkulturen</i>	139
4.2. JUGENDKULTURELLE STILE, DRESSCODES, MODEN UND MANIERISMEN	143
4.2.1. <i>Stilbildung</i>	144
4.2.2. <i>Stilausbreitung</i>	153
4.2.3. <i>Stilauflösung</i>	157
4.3. SOZIOKULTURELLER WANDEL (DURCH NORMABWEICHENDE JUGENDKULTUREN)	162
4.3.1. <i>Normabweichungen</i>	164
4.3.2. <i>Kulturelle Modernisierungen</i>	167
4.3.3. <i>Die Ausbildung ‚einer‘ (Populär-)Kultur</i>	171
4.4. JUGEND(KULTUREN), MUSIK UND MEDIEN	176
4.4.1. <i>Der kulturtheoretische Ansatz oder ‚Dekodierungsleistungen‘</i>	181
4.4.2. <i>Der handlungs- und entwicklungstheoretische Ansatz oder ‚Die Nutzerperspektive‘</i>	186
4.4.3. <i>Der Stellenwert von Musik im Leben Jugendlicher</i>	192
4.5. JUGENDKULTUREN UND IDENTITÄT	207
<b>5. JUGENDLICHE UND JUGENDKULTUREN IM MODERNISIERUNGSKONTEXT</b>	<b>216</b>
5.1. <i>‚GÜNSTIGE‘ BEDINGUNGEN ZUR PARTIZIPATION AN JUGENDKULTUREN</i>	219
5.2. <i>JUGEND 1981, ’85, ’92, ’97 UND 2000: STIMMUNGEN UND PRÄFERENZEN</i>	225
5.3. <i>DIALEKTISCHE ASPEKTE DER MODERNISIERUNG</i>	235
5.4. <i>JUGENDKULTURELLE LEBENSUMGEBUNGEN</i>	242
5.4.1. <i>Idealtypische Stilmuster im jugendkulturellen Raum</i>	244
5.4.2. <i>Jugendkulturelle Orientierungen: Ergebnisse empirischer Forschung</i>	252
5.5. <i>BIOGRAPHISIERUNG IN ‚EIGENREGIE‘</i>	261
<b>6. DER WANDEL DER POPKULTUR</b>	<b>269</b>
6.1. <i>POSTMODERNER POP OHNE DISSIDENZ?</i>	271
6.2. <i>POP ALS MASSENBEWEGUNG UND ALLUMFASSENDES PRINZIP</i>	280
6.3. <i>FAZIT</i>	284
<b>LITERATUR</b>	<b>291</b>