

Inhalt

Vorwort	VII
Siglenverzeichnis.....	XII

Einleitung

Die Entwicklung der Presse im Deutschland des 18. Jahrhunderts	1
Die <i>gazettes européennes</i> : ein politisches Nachrichtenmedium der frühen Neuzeit.....	8
Bildungselite und Frankophonie.....	16
Die frankophone Presse in Deutschland: Forschungsstand und Problemstellung.....	25
Der Publizist Louis-François Mettra: ein Forschungsproblem.....	33
Zur Anlage der Arbeit.....	47

Teil 1: Louis-François Mettra als Publizist in Köln : der Werdegang eines französischen Zeitungsherausgebers.....	54
1.1 Handelsagent, Diplomat und Publizist: Mettras Unternehmungen zwischen Frankreich und Deutschland.....	54
1.1.1 Geschäftsmann und Unterhändler, Aufklärer und Freimaurer: Mettras Werdegang 1764-1789.....	56
1.1.1.1 Im Vorfeld der publizistischen Laufbahn: der Kaufmann und Diplomat 1764-1774.....	56
1.1.1.2 Der Aufklärer und Freimaurer 1774-1789.....	75
1.1.2 Das Jahr 1789 und seine Folgen für den publizistischen Werdegang Mettras.....	93
1.2 Presse, <i>nouvelles à la main</i> und geheime Korrespondenz: Mettra und der französische Journalismus im Rheinland.....	127

Teil 2:	Eine Zeitungsgründung im späten 18. Jahrhundert: Louis-François Mettra und der " <i>Nouvelliste politique d'Allemagne</i> " in Kurköln	152
2.1	Politik, Wirtschaft und Kultur in Kurköln: ein Überblick..	158
2.2	Deutz und Münz - Standorte eines französischen Zeitungsunternehmens vor den Toren der Pressestadt Köln.....	170
2.3	Planung, Aufbau und Betrieb: die Gründung eines frankophonen Zeitungsunternehmens in Kurköln.....	192
2.4	Der " <i>Nouvelliste politique d'Allemagne</i> " im Besitz Louis-François Mettras.....	209
2.5	Karl von Neorberg: <i>General Polizei Commissar</i> und Zeitungsinhaber.....	227
2.6	Ein Zeitungsunternehmen auf dem literarischen Markt: die Bilanzen des " <i>Nouvelliste politique d'Allemagne</i> " im Jahr 1788.....	241
Teil 3:	Das berufliche Selbstverständnis eines Zeitungsherausgebers – Mettra und sein journalistisches Programm.....	265
3.1	Planung und Entwurf: das Jahr 1779.....	266
3.2	Die erste gedruckte Zeitungsausgabe: eine öffentliche Standortbestimmung in der " <i>Feuille extraordinaire du samedi, 1er janvier 1780</i> ".....	276
3.3	Wesen und Aufgabe einer Gazette: der " <i>Prospectus pour l'Année 1781</i> ".....	282
Teil 4:	Nachrichten und Literatur: das Handelsgut der Aufklärung	290
4.1	<i>Mettra, Eberts & Compagnie</i> : ein Pariser Bankhaus und seine Unternehmungen im Zeitungsgewerbe.....	292
4.2	Das Geschäft mit dem geheimen Buchhandel: Münz und Neuwied als Umschlagplatz für verbotene französische Literatur.....	316

Teil 5:	Presse und <i>öffentliche Meinung</i> : zur Verbreitung der Aufklärung in den <i>gazettes européennes</i>	346
5.1	Herkunft und Vermittlung von Informationen: die Nachrichtenquellen eines Zeitungsredakteurs.....	348
5.2	Die staatliche Aufsicht über das Pressewesen in Deutschland.....	365
5.3	Die Medienrealität in den <i>gazettes européennes</i> : Nachrichtenschwerpunkte in frankophonen und deutschsprachigen Zeitungen.....	377
5.3.1	Die frankophone Presse und Westeuropa.....	377
5.3.2	Französische und deutschsprachige Presse in Köln: ein Vergleich.....	388
Teil 6:	<i>Öffentliche Meinung</i> und kritische Reflexion – die politische Funktion der Presse im letzten Drittel des 18. Jahrhunderts	399
6.1	Öffentlichkeit - Meinung - Aufklärung.....	399
6.2	Französische Revolution und napoleonische Herrschaft: der Untergang der <i>gazettes européennes</i> zu Beginn des 19. Jahrhunderts.....	416
	Quellen- und Literaturverzeichnis	432
	Namens- und Sachregister	463
	Anhang	471
	Lebensdaten Mettras.....	471
	Dokumentennachweis.....	474