

Jörg Eberspächer  
Herausgeber

# Die Zukunft der Printmedien

Mit 147 Abbildungen



Springer

# Inhalt / Contents

- 1 **Begrüßung und Einführung**  
Prof. Dr. Dr. h.c. Arnold Picot, Universität München
  
- 2 **Eine Branche im Wandel** 7  
Dr. Arnold R. Bahlmann, Bertelsmann AG, Gütersloh
  
- 3 **Vom Zeitungsverlag zum Medienkonzern** 23  
Dr. Hans-Dieter Baumgart, Rheinische Post, Düsseldorf
  
- 4 **Die Zukunft der Zeitungen** 51  
Prof. Dr. Anna Maria Theis-Berglmair, Universität Bamberg
  
- 5 **Redaktionsarbeit zwischen Online und Printmedium** 63  
Stephan Thurm, Vorarlberger Medienhaus, Schwarzach, Österreich  
Thomas Knipp, The Wall Street Journal Europe, Brüssel  
Dr. Klaus Schweinsberg, Redaktion Impulse, Köln
  
- 6 **Anzeigengeschäft Online versus Print** 83  
Dr. Hans Gasser, Süddeutsche Zeitung GmbH, München  
Dr. Falk von Westarp, Monster.de GmbH, Wiesbaden  
Dr. Kay Kohlhepp, Versum.de AG, Düsseldorf
  
- 7 **Online-Lexika** 103  
Matthias Winter, wissen.de GmbH, München
  
- 8 **Print on Demand** 111  
Dr. Markus Conrad, Libri.de GmbH, Hamburg

9	Digitalisierung von Bibliotheken - eine technische und eine Kulturfrage Dr. Hermann Leskien, Bayerische Staatsbibliothek München	127
10	Veränderte das Internet das Verlagsgeschäft? Michael Grabner, Verlagsgruppe Georg v. Holtzbrinck, Stuttgart	141
11	Printmedien Zeitschriften Fachzeitschriften Arnoud de Kemp, Springer-Verlag, Heidelberg	165
12	Printmedien Zeitschriften Cross Media in Kids Entertainment Eckardt Bültermann, Egmont Int. Holding, Kopenhagen	177
13	Printmedium Zeitschriften Programmzeitschriften Andreas Schoo, Heinrich-Bauer-Verlag, Hamburg	185
14	Content Security: Digitale Wasserzeichen Dr. Eckhard Koch, MediaSec Technologies GmbH, Essen	195
15	Die Transformation des Buchs Florian Rotzer, Telepolis, München	207
16	Abschlussdiskussion: To Print or Not to Print? Prof. Dr.-Ing. Jörg Eberspächer, Technische Universität München	217
	Anhang Liste der Autoren und Diskussionsteilnehmer Programmausschuss	243