

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	7

Teil I – Die Entwicklung des modernen Auktionshandels

I.1. Vorgeschichten	11
I.2. Die Bedeutung von Christie's und Sotheby's in der Welt der Auktionen	14
I.2.1. Expansionsfieber	16
I.2.2. Neuerungen und Schwierigkeiten	20
I.2.3. Rekorde, Millionen und Milliarden	25
I.2.4. Rezession und Erholung	27
I.3. Der Auktionshandel im Jahre 2000	33

Teil II – Der Auktionshandel und seine Verbindungen zur Kunstgeschichte

II.1. Die Kundschaft der Kunst	37
II.1.1. Privatpersonen	38
II.1.2. Händler und Galeristen	41
II.1.3. Museen	43
II.1.4. Unternehmen	44
II.1.5. Die Auktionshäuser im Kreislauf des Kunstmarktes	45
II.2. Die Kunst in den Auktionshäusern	45
II.3. Der Umgang mit der Kunst	47
II.3.1. Abteilungen und Märkte	47
II.3.2. Die Experten	53
II.3.3. Die Auktionen	62
II.3.4. Kritiken und Skandale	67
II.3.4.1. Skandale in den Auktionshäusern	68
II.3.4.2. Andere Täter	69
II.3.4.3. Kritik	72
II.4. Die Auktionskataloge - eine bewertende Analyse	76
II.4.1. Die Illustrationen	77
II.4.2. Die grundlegenden Angaben der Kataloge	79
II.4.2.1. Die Losnummern	79
II.4.2.2. Die Zuschreibung, die Bestimmung, das Material und die Maße	81
II.4.2.3. Die Schätzpreise	85
II.4.3. Die Zusatzangaben	88
II.4.3.1. Die Einlieferer	89
II.4.3.2. Der Text	89
II.4.3.3. Die Provenienz	94
II.4.3.4. Die Literaturangaben und Ausstellungen	98

II.4.4.	Thematisierte Auktionskataloge	100
II.4.4.1.	Kataloge und Künstler	100
II.4.4.2.	Kataloge und spezielle Sammelgebiete	101
II.4.4.3.	Kataloge und Sammlungen	102
II.4.4.4.	Die Spezialkataloge	105
II.4.4.5.	Die Einzelkataloge	107
II.4.4.6.	Kataloge auf CD-ROM	110
II.5.	Kataloge und Kunstgeschichten	112
II.5.1.	Anlaß zur Forschung	112
II.5.2.	Ahnungslose, aber glückliche Besitzer	117
II.5.3.	Kataloge, Zufälle und Kunstgeschichte	119
II.5.4.	Weitere Entdeckungen	122
II.6.	Die modernste Form des Auktionshandels	123
II.6.1.	Die Anbieter	124
II.6.2.	Kunst in den Internetauktionen	126
II.6.3.	Die Kundschaft der Internetauktionen	127
II.6.4.	Experten und Abteilungen	129
II.6.5.	Der Ablauf einer Internetauktion	130
II.6.6.	Die Angaben der virtuellen Auktionskataloge	131
II.6.7.	Vor- und Nachteile der Internetauktionen	133
II.7.	Andere Projekte mit der Kunst	134
II.7.1.	Auktionshäuser und Ausstellungen	135
II.7.2.	Expertenwissen	137
II.7.3.	Die Auktionshäuser und sammelnde Institutionen	140
II.7.4.	Einsatz für die Kunst	142
II.7.5.	The Art Loss Register	143
II.8.	Die kunsthistorische Auseinandersetzung mit dem Auktionshandel	145
II.8.1.	Einzelne Auktionshäuser	146
II.8.2.	Das Motiv der Auktion in der bildenden Kunst	149
II.8.3.	Die Versteigerungsindizes	149
II.8.3.1.	Vorläufer	150
II.8.3.2.	Das Lugt-Verzeichnis	151
II.8.3.3.	Der Getty Provenance Index	152
II.8.3.4.	Die Bewertung der Versteigerungsindizes	154
II.9.	Eine weitere Informationsquelle – Die Faszination des Kunstmarktes für andere Forschungsbereiche	155
II.9.1.	Der Auktionshandel und die Ökonomie	156
II.9.2.	Juristische Veröffentlichungen	159
II.10.	Die Verbindungen zur kunsthistorischen Forschung	160

Teil III – Über die Verwendung des Materials, das die Auktionshäuser liefern

III.1.	Die Problematik beim Arbeiten mit dem Auktionsmaterial	165
III.2.	Wo und wie erhält man Informationen über Auktionshäuser, Auktionen und versteigerte Objekte	167

III.2.1. Auktionshäuser und Auktionen	168
III.2.2. Auktionspreisverzeichnisse	170
III.2.3. Datenarchive im Internet	174
III.2.3.1. ADEC Art Price Annual & Falk's Art Price Index	174
III.2.3.2. ArtFact	175
III.2.3.3. Art Sales Index	176
III.2.3.4. Art Library Online	177
III.2.3.5. Artnet	178
III.2.3.6. Auction	180
III.2.3.7. Proarte	180
III.2.3.8. Icollector	181
III.2.4. Das Archiv ‚Werner Kittel‘	182
III.2.5. Bewertung der Recherchemöglichkeiten	183
III.3. Auktionskataloge in Bibliotheken	186
III.4. Wünschenswerte Projekte	190
III.4.1. Grundlagen	190
III.4.2. Sammlungskataloge	192
III.4.3. Neue Indizes	193
III.4.4. Von Akzeptanz bis Zusammenarbeit	194
Schlußkommentar und Ausblick	197
Die Nachschriften der Interviews	200
Verzeichnis der Auktionskataloge	237
Literaturverzeichnis	241
Unveröffentlichte und nicht abgeschlossene Schriften	254
Verzeichnis der Kunstmarktperiodika	255
CD-ROM-Verzeichnis	255
Verzeichnis der Internetadressen	256
I. Permanente Hauptadressen	256
I.1. Auktionshäuser (regulär)	256
I.2. Auktionshäuser (virtuell)	256
I.3. Datenbanken	257
I.4. Online-Presse	257
I.5. Verschiedenes	257
II. Temporäre Websites	258
Verzeichnis der Abbildungen	261
Verzeichnis der Tafeln	264
Nachweis der Abbildungen und Tafeln	266
Abbildungen	267
Tafeln	283