

# INHALT

Einleitung	7
1 Vom <i>shareholder value</i> , dem Ende der Knappheit und der Natur des Menschen	14
2 Die geplatzten Illusionen der neuen Ökonomie	25
3 Die Firmenpiraten	36
4 Das Zeitalter der <i>mergers &amp; acquisitions</i> : Der Markt für Unternehmen	51
5 Staranalysten, Investmentbanker und der Synergieeffekt	64
6 Die Hohen Priester der Unternehmenskultur	74
7 Kreative Zerstörung: Die Strategen der neuen Arbeitswelt	87
8 Das neue Goldene Zeitalter	104
9 Die misslungene Rettung der Finanzmoral durch die Mathematik	114
10 Amerikanischer Klientelismus: Der Fall Enron	128
11 Europäische Visionen	160
12 Die Zukunft des kontinentaleuropäischen Gesellschaftsmodells	169
Literaturangaben	195