

INHALT

Vorwort	7
Einleitung	9
BEATRICE VON BISMARCK	
Regisseur, Verführer und Werbefachmann in eigener Sache – Vito Acconci in alter und in neuer Frische	17
SABINE KAMPMANN	
Der Künstler als Staffelläufer. Über die Autorfigur Markus Lüpertz im Spannungsfeld von Tradition und Innovation	43
MARTIN HELLMOLD	
Rembrandt am Scheideweg. Max Lautner, eine Farce und die Autonomisierung einer Künstlerfigur	67
ASTRIT SCHMIDT-BURKHARDT	
Zur Metaphysik der Eigennamen. Zum künstlerischen Identitätstransfer mittels Pseudonymen	89
VERENA KRIEGER	
Sieben Arten, an der Überwindung des Künstlerkonzepts zu scheitern	117
NIELS WERBER	
Kunst ohne Künstler. Paradoxien der Kunst der Moderne	149
WOLFGANG ULLRICH	
Kunst als Arbeit?	163
KATHARINA SYKORA	
Whodunnit? You name it! Intermediale Funktionen von Autorschaft ...	177
MARTINA WAGNER-EGELHAAF	
Auf der Intensivstation. Oder: Die Autormaschine. Zu John von Düffels <i>Missing Müller (Müllermaschine)</i> (1997)	195
HEINZ KNOBELOCH	
Porträt des Künstlers als Nomade und Bastler	213

MICHAEL WETZEL

Der Autor-Künstler. Von der Wiederkehr eines ästhetizistischen
Konzepts in der Kunstpraxis der Gegenwart 229

STEFAN RÖMER

Natürlich wollen wir alle reich, schön und berühmt sein.
Vom Originalgenie und der Legende des Künstlers über die Kritik
der Autorschaft zum kulturellen Coding 243

IRIT ROGOFF

Was ist ein Theoretiker? 273

Autorinnen und Autoren des Bandes 285

Abbildungsverzeichnis 289

Abbildungsnachweis 295