

INHALT

DANK	13
EINLEITUNG	15
1 DAS NETZ	19
1.1 Ideengeschichte und Techniksoziologie des Netzes.....	19
1.1.1 <i>Der Mythos von der Informationsgesellschaft</i>	19
1.1.2 <i>Die Wechselwirkungen von Technik und Sozialsystem</i>	21
1.1.3 <i>Die Idee der Vernetzung von Information</i>	22
1.1.4 <i>Der PC – ein Mißverständnis?</i>	25
1.2 Das Netz als Massenmedium	26
1.2.1 <i>Begriffsbestimmung: Die Medialität des Netzes</i>	26
1.2.2 <i>Medialität und Multimedialität</i>	28
1.2.3 <i>Interaktionsmuster und Interaktivität</i>	30
1.2.4 <i>Ein Massenmedium durch massenhafte Nutzung?</i>	32
1.2.5 <i>Verhältnis zu anderen Medien</i>	35
1.3 <i>Fazit</i>	36
2 DIE FUNKTIONS- UND PROBLEMBEREICHE DES NETZES	39
2.1 Wissen.....	39
2.1.1 <i>Das Problem der Informationsmasse</i>	39
2.1.2 <i>Semantische Unzulänglichkeiten vorhandener Selektionsmechanismen</i>	41
2.1.3 <i>Glaubwürdigkeit und Glaubwürdigkeitsindikatoren</i>	44
2.1.4 <i>Die Qualität der frei verfügbaren Information</i>	47
2.1.5 <i>Das Verschwinden des reflexiven Umgangs mit dem Wissen </i>	48
2.1.6 <i>Das fehlende Gedächtnis des Netzes</i>	50
2.2 <i>Freiheit</i>	51

2.2.1	<i>Das anarchische Freiheitsideal</i>	51
2.2.2	<i>Demokratische Freiheit</i>	53
2.2.3	<i>Wirtschaftlicher Liberalismus</i>	55
2.3	Identität.....	56
2.3.1	<i>Persönliche Identität</i>	56
2.3.2	<i>Kollektive (globale) Identität</i>	57
2.4	Notwendige Konsequenzen.....	60
2.4.1	<i>Der Abschied von einigen Idealen und Mythen der Gründerzeit</i>	60
2.4.2	<i>Sinnvolle Einordnung der Technik in den sozialen Kontext der Nutzer</i>	61
2.4.3	<i>Offene Systeme und Wettbewerb</i>	62
2.4.4	<i>Rechtssicherheit für geistiges Eigentum</i>	63
3	DER WANDEL DER NETZARCHITEKTUR	65
3.1	Das Ende des Surfens.....	65
3.2	Konzentration der Aufmerksamkeit.....	66
3.3	Tradition, Legitimation und Kompetenz der Zentren	67
3.4	Das Verhältnis von Zentrum und Peripherie	71
3.5	Konsequenzen.....	74
4	DAS NETZ UND DER JOURNALISMUS	79
4.1	Rollen(selbst)verständnis des klassischen Journalismus.....	79
4.1.1	<i>Objektive Vermittlung/Neutraler und aktueller Informationsjournalismus</i>	80
4.1.2	<i>Meinungsjournalismus/politischer Journalismus</i>	80
4.1.3	<i>Investigativer Journalismus</i>	80
4.1.4	<i>Idealistischer und anwaltschaftlicher Journalismus</i>	82
4.1.5	<i>Unterhaltender Servicejournalismus</i>	82
4.1.6	<i>Präzisionsjournalismus</i>	82

4.1.7	<i>New Journalism</i>	83
4.1.8	<i>Selbstverständnis deutscher Journalisten</i>	84
4.2	Auswirkungen des Computerzeitalters auf die journalistische Arbeit	85
4.2.1	<i>Konsequenzen für den Produktionsprozeß von Information</i> 85	
4.2.2	<i>Konsequenzen für Publikation und Distribution</i>	87
4.3	Online-Journalismus als neue Form des Journalismus?.....	88
4.3.1	<i>Entstehung</i>	88
4.3.2	<i>Multimedia als Zukunftskonzept?</i>	89
4.3.3	<i>Unverändert gültige Kernkompetenzen</i>	90
4.3.4	<i>Eine neue journalistische Grauzone</i>	91
4.3.5	<i>Ausblick</i>	93
5	PORTALE ALS KNOTENPUNKTE DES NETZES	95
5.1	Definition.....	95
5.1.1	<i>Abgrenzung zu technischen Elementen des Netzes</i>	95
5.1.2	<i>Ein Portal ist ein Anspruch</i>	96
5.2	Grundmerkmale und Intentionen	98
5.2.1	<i>Generalisierbare inhaltliche Merkmale</i>	98
5.2.2	<i>Klassifikation und Abgrenzung</i>	101
5.2.3	<i>Intramediäre Vielfalt trotz formaler Einfach?</i>	103
5.2.4	<i>Publikumsakzeptanz</i>	104
5.2.5	<i>Ökonomisches Konzept</i>	105
5.3	Fazit.....	106
6	DIE GENESE DER SELEKTIONSFORSCHUNG	109
6.1	Die Gatekeeper-Forschung.....	110
6.1.1	<i>Individualistische Untersuchungen</i>	111
6.1.2	<i>Institutionale Untersuchungen</i>	112
6.1.3	<i>Der kybernetische Ansatz</i>	113

6.2	Die Nachrichtenwert-Forschung	114
6.2.1	<i>Grundlagen</i>	114
6.2.2	<i>Ausdifferenzierung von Nachrichtenfaktoren</i>	115
6.3	Schlußfolgerungen.....	119
7	EMPIRISCHES KONZEPT DER STUDIE	121
7.1	Allgemein.....	121
7.2	Methode.....	122
7.3	Untersuchungsfelder.....	123
7.3.1	<i>Allgemeine Fragen</i>	123
7.3.2	<i>Funktionsbereiche und Inhalte</i>	124
7.3.3	<i>Strukturierende Bedeutung</i>	127
7.3.4	<i>Das Verhältnis von Vielzahl und Vielfalt</i>	127
7.3.5	<i>Sonstige formale Merkmale</i>	127
7.4	Operationalisierung.....	129
7.4.1	<i>Auswahl der Untersuchungsobjekte</i>	129
7.4.2	<i>Ausarbeitung der Nachrichtenfaktoren</i>	131
7.5	Feldphase – Datenerhebung	137
7.5.1	<i>Recherche</i>	137
7.5.2	<i>Festlegung der Untersuchungsobjekte</i>	138
7.5.3	<i>Codierung</i>	139
8	DIE FUNKTIONSBEREICHE	141
8.1	Kategorisierung der Beiträge	141
8.2	Allgemeine Aspekte.....	143
8.2.1	<i>Generalisierbare Merkmale des Layouts</i>	143
8.2.2	<i>Wenig Klicks durch flache Hierarchien</i>	145
8.2.3	<i>Einheitliche Aufmachung der Information</i>	147
8.2.4	<i>Eigenschaften und Funktionen der Hyperlinks</i>	148
8.2.5	<i>Eigenschaften der Texte</i>	152

8.2.6	<i>Multimedia spielt keine Rolle</i>	152
8.2.7	<i>Fotografien und andere illustrative Elemente</i>	154
8.2.8	<i>Journalistische Darstellungsformen</i>	156
8.3	Der Funktionsbereich Information.....	158
8.3.1	<i>Bezugsquellen</i>	158
8.3.2	<i>Themenbereiche</i>	163
8.3.3	<i>Ranking der beliebtesten Themen</i>	171
8.3.4	<i>Aktualität der gebotenen Information</i>	173
8.4	Der Funktionsbereich Kommunikation und Interaktion.....	176
8.5	Der Funktionsbereich Kommentierung.....	180
8.6	Der Funktionsbereich Delektation (Unterhaltung)	185
8.7	Der Funktionsbereich Service.....	187
9	DIE NACHRICHTENFAKTOREN	191
9.1	Nähe.....	191
9.1.1	<i>Nähe inländischer Ereignisse</i>	192
9.1.2	<i>Nähe ausländischer Ereignisse</i>	193
9.1.3	<i>Die besondere Rolle des Ereignisortes USA</i>	196
9.2	Status der Ereignisorte	198
9.3	Einfluß der thematisierten Akteure.....	200
9.4	Personalisierung.....	201
9.5	Prominenz	202
9.6	Negativismus	204
9.7	Konsequenz.....	206
9.8	Relevanz.....	207
9.9	Medienbezug (Selbstreferenz).....	208
9.10	Überraschung	209
9.11	Thematisierung.....	211
9.12	Ereignishaftigkeit	211

9.13 Zusammenfassung der Befunde.....	213
10 AUSBLICK.....	217
GLOSSAR DER ABKÜRZUNGEN UND AKRONYME	221
LITERATURVERZEICHNIS.....	229
ANHANG: CODEBUCH	241
Erfassung der Untersuchungsobjekte	241
Codieranweisungen	243
Schlüsselpläne.....	265