



- 6 Vorwort  
*Stefan Kley*
- IMMER WIEDER NEUES**
- 9 Innovation ist Kommunikation  
Wie entsteht Neues und wie kommt es in den Alltag?  
*Christopher Oestereich*
- 21 Immer wieder Neues  
Ausstellungsgestaltung  
*Christian Hölzl/Tido Brussig*
- 23 Immer wieder Neues? Alles schon da gewesen!  
Ein kleiner Rückblick auf historische Zukunftsvisionen  
*Bernd Flessner*

## **WERKSTATT**

### **Wie entsteht Neues?**

- 33 Vom Nischenprodukt zum Massenmedium  
Die schwierigen Anfänge des Funks in Deutschland  
*Michael Friedewald*
- 45 Die Entstehung eines neuen Mediums  
Btx und die Anfänge der Online-Kommunikation  
*Eric Danke*
- 55 Innovationsstimulierung  
Das Erfinderwesen heute  
*Beate Treu*
- 63 Das Deutsche Patent- und Markenamt  
Schutzrechte sichern Innovationen  
*Richard Vilsbeck*
- 67 Eine Galerie der Kreativen  
*Christopher Oestereich / Nicole Lämmermann*

## **MARKT**

### **Wie wird Neues gefördert?**

- 75 Innovationen als Ergebnis staatlicher Forschungspolitik?  
Das Beispiel Mikroelektronik in Bayern  
*Helmuth Trischler*
- 81 Jugend forscht - der Wettbewerb, nicht nur für Erfinder  
*Thomas Orthmann*

## **Wie wird Neues umgesetzt?**

85 Nur noch ein kleiner Schritt  
Auf dem Weg zum vernetzten Haus: Hightech im Alltag  
*Markus Miele*

91 Vom Elektronenhirn zum PC und zurück  
Eine kurze Geschichte des Computers  
*Ulf Hashagen*

## **Warum wird Neues akzeptiert?**

103 Der schnelle Weg des Rundfunks in den Alltag  
*Thomas Hengartner*

115 Computeraneignungen  
Technischer Wandel als alltägliche Erfahrung  
*Gerrit Herlyn*

## **ALLTAG**

Wie verbreitet sich Neues?

125 Die Ausbreitung von Computer und Internet  
in der Gesellschaft  
*Michael Schenk/Birgit Stark/Malthe Wolf*

135 Innovation ohne Diffusion?  
Bildschirmtext  
*Volker H. Schneider/Dirk Hyner*

Wie ändert Medien unseren Alltag?

141 Das alltägliche Internet  
Die neue Technik und das Kommunikationsverhalten  
*Simone Kimpeler*

153 „Rundfunk hören heißt doppelt leben“  
Geschichte der Hörfunkprogramme und des Radiohörens  
in Bayern  
*Bettina Hasselbring*

164 **LITERATUR**

169 **AUTOREN**

173 **DANK/LEIHGEBER/KOOPERATIONEN**

174 **ABBILDUNGSNACHWEIS**

PPN: 105303607

Titel: Immer wieder Neues : wie verändern Erfindungen die Kommunikation?; aus Anlass des 100-jährigen Bestehens des Museums für Kommunikation Nürnberg; eine Publikation der Museumsstiftung Post und Telekommunikation; [anlässlich der Ausstellung "Immer Wieder Neues. Wie Verändern Erfindungen die Kommunikation?" im Museum für Kommunikation Nürnberg (24. Oktober 2002 bis 9. Februar 2003)] / hrsg. von Christopher Oestereich und Vera Losse. Mit Beitr. von Eric Danke .... - Heidelberg : Ed. Braus, 2002

ISBN: 3-89904-047-3

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund