

Inhalt

<i>Andreas Hepp, Friedrich Krotz & Carsten Winter</i> Einleitung	7
 1. Theoretische Zugänge	
<i>Friedrich Krotz</i> Von Modernisierungs- über Dependenz- zu Globalisierungstheorien.....	21
<i>Alexander Görke</i> Von marxistischen Weltsystemtheorien zur Weltgesellschaft	45
<i>Carsten Winter</i> Von der Globalisierungstheorie zur Medienkulturforschung	69
 2. Problemfelder	
<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Medienpolitik	93
<i>Günter Lang & Carsten Winter</i> Medienökonomie	117
<i>Andreas Hepp</i> Medienkultur.....	137
 3. Empirische Zugänge	
<i>Gerd Hallenberger</i> Vergleichende Fernsehprodukt- und Programmforschung	165
<i>Dorle Dracklé</i> Vergleichende Medienethnografie	187

4. Fallbeispiele

Michael Neuner & Swaran Sandhu

„Harry Potter“ – Strategien globaler Medienunternehmen. Eine Fallstudie zur normativen Stakeholder-Theorie209

Andreas Hepp & Waldemar Vogelgesang

Medienkritik der Globalisierung. Die kommunikative Vernetzung der globalisierungskritischen Bewegung am Beispiel von Attac.....229

Jörg Becker & Kurt Luger

Zwischen Giant Neighbours und US-Kulturindustrie. Medienentwicklung und kultureller Wandel im asiatischen Zeitalter261

Sonja Kretschmar

Globalisierung und das Bild von fremden Kulturen im europäischen Fernsehen279

Internetressourcen.....303

Glossar.....305

Literatur315

Über die Autorinnen und Autoren343

Index345