

Inhalt

Vorbemerkung des Reihenherausgebers

Rainer Winter | 7

Einleitung

Jannis Androutsopoulos | 9

I. ZWISCHEN ACADEMY UND COMMUNITY

HipHop am Main:

Die Lokalisierung von Rap-Musik und HipHop-Kultur

Andy Bennett | 26

»Wir schreien null-sechs-neun«: Ein Blick auf die Frankfurter Szene

Murat Güngör und Hannes Loh | 43

II. NUR EIN TEIL DER KULTUR

»Interpolation and sampling«: Kulturelles Gedächtnis und Intertextualität im HipHop

Lothar Mikos | 64

Populäre Stadtansichten. Bildinszenierungen des Urbanen im HipHop

Gabriele Klein und Malte Friedrich | 85

Styles – Typografie als Mittel zur Identitätsbildung

Bernhard van Treeck | 102

HipHop und Sprache: Vertikale Intertextualität und die drei Sphären der Popkultur

Jannis Androutsopoulos | 111

III. DER TEXT STEHT IM ZENTRUM

HipHop als schöne Kunst betrachtet – oder: die kulturellen Wurzeln des Rap

Sascha Verlan | 138

Rap in der Romania. Glocal Approach am Beispiel von Musikmarkt, Identität, Sprache

Arno Scholz | 147

**Rap-Musik – Straßen-Politik – Bürger-Republic.
Ein populärmusikalisches Aufklärungsprojekt zwischen
politisierter Soziokultur und politischer Deutungskultur**

Dietmar Hüser | 168

Rap als Ausdrucksform afrikanischer Identitäten

Michelle Auzanneau | 190

IV. ES IST WAS DU MACHST

»I am not what I am«: Die Politik der Repräsentation im HipHop

Stefanie Menrath | 218

»Scribo Ergo Sum«: Islamic Force und Berlin-Türken

Ayhan Kaya | 245

**»Ich bin New School und West Coast ... du bisch doch ebe
bei de Southside Rockern«: Identität und Sprechstil in einer
Breakdance-Gruppe von Mannheimer Italienern**

Gabriele Birken-Silverman | 273

Interkulturelle Bildungsprozesse im Breakdance

Arnd-Michael Nohl | 297

V. SHOUT-OUT

Richtig Blöd – oder das unlyrische Ich

Raphael Urweider | 322

VI. ANHANG

Autorinnen und Autoren | 328

Quellennachweise | 334