

INHALT

Vorwort	7
Einleitung	9
FORDERUNGEN	
I. Absage an die absolut-autonome Musik	19
II. Bekenntnis zum Publikum	33
III. Bildung einer neuen Volkskunst?	47
IV. Publikum und Erfolg	59
EINFLÜSSE	
V. Ein neuer Zeitgeist	75
VI. Versuch einer „Demokratisierung“ der Oper	91
VII. Der Rundfunk als demokratische Kultur-Institution	105
ERGEBNISSE	
VIII. Sozialstruktur des Publikums	123
IX. Der „neue“ Hörertyp	143
X. Zurück zur absoluten Musik	161
XI. Annäherung an das Publikum	189
XII. Wirkung nach Plan?	241
ANHANG	
Aufführungen der Bühnenwerke Kurt Weills 1925 bis 1933	257
Literaturverzeichnis	263
Abbildungsnachweis	275